

Иванов Г.Г.

Коммерческая деятельность : учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. —
М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018.: ил. — 384 с. — (Высшее образование).

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОММЕРЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	5
1.1. Понятие коммерческой деятельности	5
1.2. Необходимые условия осуществления коммерческой деятельности	7
1.3. Факторы, влияющие на результат коммерческой деятельности	15
Глава 2. СУБЪЕКТЫ, ОБЪЕКТЫ И ОРГАНИЗАЦИОННО- ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	19
2.1. Участники (субъекты) коммерческой деятельности	19
2.2. Объекты коммерческой деятельности	25
2.3. Организационно-правовые формы участников коммерческой деятельности	26
Глава 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	37
3.1. Общие принципы и задачи государственного регулирования коммерческой деятельности	37
3.2. Основные направления государственного регулирования коммерческой деятельности	40
3.3. Государственное антимонопольное регулирование коммерческой деятельности	51

3.4.	Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства	58
Глава 4.	ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ	70
4.1.	Понятие, сущность и характеристика ассортимента	70
4.2.	Принципы, особенности и этапы формирования ассортимента на коммерческом предприятии	76
4.3.	Понятие товарных запасов и их роль при формировании ассортимента в предприятиях торговли	80
4.4.	Показатели, характеризующие товарные запасы	83
4.5.	Управление товарными запасами	86
Глава 5.	ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ	93
5.1.	Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей	93
5.2.	Договоры, их виды, классификация, порядок заключения и исполнения	94
5.3.	Основные статьи хозяйственных договоров	98
Глава 6.	ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАСЧЕТОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	106
6.1.	Сущность и формы расчетов в коммерческой деятельности	106
6.2.	Организация наличных расчетов	107
6.3.	Организация различных форм безналичных расчетов	110
Глава 7.	КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВЫМ ЗАКУПКАМ ТОВАРОВ	119
7.1.	Содержание и организация закупочной работы	119
7.2.	Договоры, применяемые при оптовых закупках	122
7.3.	Главные этапы выбора поставщика	126
7.4.	Приемка товаров	129

Глава 8.	КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ134
8.1.	Оптовая торговля, ее необходимость и значение в системе хозяйственных отношений134
8.2.	Классификация оптовых предприятий и организаций.136
8.3.	Формы и методы оптовой продажи товаров.138
Глава 9.	ОРГАНИЗАТОРЫ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ.142
9.1.	Организация торговли на выставках-ярмарках.142
9.2.	Организация работы оптовых продовольственных рынков.144
9.3.	Организация биржевой торговли.147
9.4.	Организация торговли на аукционах.161
Глава 10.	КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ.166
10.1.	Розничная торговая сеть, ее классификация, структура и характеристика166
10.2.	Помещения магазина и общие принципы их технологической планировки.173
10.3.	Оперативные процессы в предприятиях розничной торговли.175
10.4.	Формы розничной продажи товаров.179
10.5.	Стимулирование продаж в розничной торговле.184
10.6.	Правила продажи товаров и управление обслуживанием покупателей в розничной торговле.188
Глава 11.	КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПРИ СОВЕРШЕНИИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ194
11.1.	Понятие внешнеэкономической деятельности, виды внешнеторговых операций.194
11.2.	Международные торговые организации.197

11.3.	Государственное регулирование внешней торговли.	199
11.4.	Международная система описания и кодирования товаров	206
11.5.	Сертификация импортируемой продукции.	209
11.6.	Выход на внешний рынок.	211
Глава 12.	КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК И СПОСОБЫ ЕГО УМЕНЬШЕНИЯ.	214
12.1.	Понятие и классификация коммерческих рисков.	214
12.2.	Основные факторы, влияющие на коммерческий риск	219
12.3.	Пути снижения коммерческого риска.	221
Глава 13.	ФРАНЧАЙЗИНГ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ.	224
13.1.	Сущность, история развития и современное состояние франчайзинга	224
13.2.	Преимущества и недостатки франчайзинга, взаимоотношения между франчайзером и франчайзи. . . .	232
13.3.	Виды, формы франчайзинга и концепция создания франчайзинговой системы	236
13.4.	Финансовые аспекты построения франшизной системы в торговле.	245
Глава 14.	СТРАХОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	249
14.1.	Страхование в рыночной экономике.	249
14.2.	Риск — материальная основа страхования.	250
14.3.	Экономическая сущность страхования и формы организации страхового фонда	251
14.4.	Классификация видов и систем страхования.	253
14.5.	Современное состояние страхового рынка	255
14.6.	Правовые основы страхования.	256
14.7.	Государственный надзор за страховой деятельностью. . . .	259
14.8.	Особенности организации имущественного страхования, транспортных средств, страхования грузов	261

14.9. Содержание и особенности правового регулирования договоров страхования финансовых рисков	269
Глава 15. ЛИЗИНГОВЫЕ И ФАКТОРИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	272
15.1. Сущность, функции, формы и виды лизинга	272
15.2. Правовые основы лизинга, лизинговый договор (контракт)	280
15.3. Преимущества и недостатки и перспективы развития лизинга	281
15.4. Понятие, принципы и характеристика факторинговых операций в коммерческой деятельности	283
15.5. Факторинг как форма краткосрочного кредитования коммерческих предприятий	287
Глава 16. ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	290
16.1. Роль транспорта в коммерческой деятельности и его характеристика	290
16.2. Порядок перевозок грузов железнодорожным транспортом	291
16.3. Организация автомобильных перевозок	294
16.4. Особенности использования водного и воздушного транспорта	297
16.5. Тара, ее классификация и значение в коммерческой деятельности	299
Глава 17. КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ ЗАЩИТА. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	304
17.1. Понятие и назначение коммерческой информации	304
17.2. Мероприятия по защите коммерческой информации	305
17.3. Коммерческая тайна	307

17.4. Информация, которая не может составлять коммерческую тайну.	310
17.5. Ответственность за нарушение коммерческой тайны.	311
17.6. Понятие и регистрация товарных знаков.	313
17.7. Передача и прекращение правовой охраны товарного знака.	317
Глава 18. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОТРАЖАЮЩИХ ЭФФЕКТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	320
18.1. Показатели, отражающие эффект и эффективность коммерческой деятельности.	320
18.2. Товарооборот — один из основных показателей, отражающий эффект от работы коммерческих предприятий.	322
18.3. Доходы от коммерческой деятельности.	337
18.4. Расходы, связанные с коммерческой деятельностью.	348
18.5. Прибыль от коммерческой деятельности и факторы, ее определяющие.	359
Список литературы.	374