

Абабков Ю.Н.

Маркетинг в туризме : учебник /Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 214 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАРКЕТИНГА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	5
1.1. Развитие сферы услуг в постиндустриальном обществе	5
1.2. Становление и развитие маркетинга в туризме России	10
1.3. Индустрия туризма и ее структура	17
1.4. Рынок туризма и его особенности	23
Вопросы и задания	34
2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА В ТУРИЗМЕ	35
2.1. Сущность и классификации услуг как объектов маркетинга в туризме	35
2.2. Основные характеристики услуг в маркетинге	41
2.3. Маркетинг в сфере туристских услуг: модели, задачи, функции	45
Вопросы и задания	56
3. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА В ТУРИЗМЕ	61
3.1. Структура комплекса маркетинга в туризме	61
3.2. Продукт туризма в комплексе маркетинга	63
3.3. Ценовая политика предприятия в туризме	75
3.4. Коммуникационная политика предприятия в туризме	82
3.5. Сбытовая политика предприятия в туризме	106
Вопросы и задания	111
4. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ В ТУРИЗМЕ	117
4.1. Анализ рыночных возможностей	118
4.2. Отбор целевых рынков в туризме	142
4.3. Разработка маркетинговой стратегии предприятий туризма	148
4.4. Организация маркетинговых мероприятий	174
Вопросы и задания	177
5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ	186
Вопросы и задания	193
Контрольные тесты	195
Список литературы	209