

**Феденева, И. Н.**

Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для академического бакалавриата / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Университеты России).

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	<b>5</b>
<b>Глава 1. Управление социально-культурной сферой и туризмом в условиях глобализации</b> .....	<b>8</b>
1.1. Социально-культурный сервис и туризм как объект управления.....	8
1.1.1. Управление социально-культурной сферой и туризмом: основные понятия, задачи и функции.....	8
1.1.2. Особенности современного рынка сервиса и туризма как объекта управления.....	19
1.2. Международное сотрудничество в сфере туризма.....	31
<b>Глава 2. Государственное управление туристской индустрией</b> ....	<b>55</b>
2.1. Туристская политика государства.....	55
2.2. Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности.....	67
2.3. Государственное регулирование туристской индустрии в Российской Федерации.....	78
2.4. Управление туристской индустрией в регионах Западной Сибири....	89
<b>Глава 3. Управление туристской организацией</b> .....	<b>102</b>
3.1. Основные положения теории управления организацией.....	102
3.1.1. Организация как объект управления.....	102
3.1.2. Структура управления организацией.....	107
3.1.3. Разделение управленческого труда.....	113
3.2. Процесс и методы управления организацией.....	118
3.2.1. Процесс управления организацией.....	118
3.2.2. Процесс принятия управленческих решений.....	122
3.2.3. Методы управления организацией.....	127
3.3. Система управления предприятием туристской индустрии.....	131
<b>Глава 4. Управление персоналом туристской организации</b> .....	<b>148</b>
4.1. Человеческие ресурсы туристской отрасли.....	148
4.2. Система управления персоналом туристской организации.....	157
4.2.1. Концепция управления персоналом организации.....	157
4.2.2. Система и принципы управления персоналом организации....	161
4.2.3. Технология управления персоналом организации.....	164
4.2.4. Психологические аспекты в управлении персоналом туристской фирмы.....	167
4.3. Управление конфликтными ситуациями в туристской фирме.....	177
4.4. Управление развитием персонала организации.....	188

<b>Глоссарий.....</b>	<b>197</b>
<b>Рекомендуемая литература.....</b>	<b>202</b>
<b>Новые издания по дисциплине</b>	
<b>«Менеджмент в туристской индустрии».....</b>	<b>205</b>