

Феденева, И. Н.

Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для академического бакалавриата / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Университеты России).

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Управление социально-культурной сферой и туризмом в условиях глобализации	8
1.1. Социально-культурный сервис и туризм как объект управления.....	8
1.1.1. Управление социально-культурной сферой и туризмом: основные понятия, задачи и функции.....	8
1.1.2. Особенности современного рынка сервиса и туризма как объекта управления.....	19
1.2. Международное сотрудничество в сфере туризма.....	31
Глава 2. Государственное управление туристской индустрией	55
2.1. Туристская политика государства.....	55
2.2. Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности.....	67
2.3. Государственное регулирование туристской индустрии в Российской Федерации.....	78
2.4. Управление туристской индустрией в регионах Западной Сибири....	89
Глава 3. Управление туристской организацией	102
3.1. Основные положения теории управления организацией.....	102
3.1.1. Организация как объект управления.....	102
3.1.2. Структура управления организацией.....	107
3.1.3. Разделение управленческого труда.....	113
3.2. Процесс и методы управления организацией.....	118
3.2.1. Процесс управления организацией.....	118
3.2.2. Процесс принятия управленческих решений.....	122
3.2.3. Методы управления организацией.....	127
3.3. Система управления предприятием туристской индустрии.....	131
Глава 4. Управление персоналом туристской организации	148
4.1. Человеческие ресурсы туристской отрасли.....	148
4.2. Система управления персоналом туристской организации.....	157
4.2.1. Концепция управления персоналом организации.....	157
4.2.2. Система и принципы управления персоналом организации....	161
4.2.3. Технология управления персоналом организации.....	164
4.2.4. Психологические аспекты в управлении персоналом туристской фирмы.....	167
4.3. Управление конфликтными ситуациями в туристской фирме.....	177
4.4. Управление развитием персонала организации.....	188

Глоссарий.....	197
Рекомендуемая литература.....	202
Новые издания по дисциплине	
«Менеджмент в туристской индустрии».....	205