

**Веткин, В.А.**

Технология создания массового турпродукта : учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство «Русайнс», 2018. — 248 с.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. Выбор вида, свойств и целей турпродукта для проектирования.....	11
1.1. Турпродукт и его производители.....	12
1.1.1. Термины и понятия.....	12
1.1.2. Типы и виды туризма.....	16
1.1.3. Туроператоры и турагенты.....	23
1.1.4. Турпродукт: виды, уровни, стадии создания.....	25
1.1.5. Свойства и особенности туруслуг и турпродуктов.....	38
1.1.6. Классификация создаваемого турпродукта.....	45
1.2. Метод исходного турпродукта.....	55
1.2.1. Выбор вида туризма и ценовой категории будущего турпродукта.....	56
1.2.2. Комплексный маркетинговый подход в выборе исходного турпродукта. Создание конкурентных преимуществ будущего турпродукта.....	65
1.3. Исходные данные турпродукта, выбранного к проектированию.....	104
Глава 2. Проектирование выбранного турпродукта.....	113
2.1. Изучение и анализ ресурсов выбранной дcтинaции в свете вида турпродукта, выбранного к проектированию.....	113
2.2. Свойства и цели выявленного в дecтинaции турпродукта.....	120
2.2.1. Общий и частные турпродукты. Базовые турпродукты.....	120
2.2.2. Уточнение вида проектируемого турпродукта и его целей.....	123
2.2.3. Выявление структуры общего уточненного турпродукта.....	128
2.2.4. Выявление свойств и целей частных турпродуктов.....	131
2.3. Идеальный турпродукт. Оптимальный турпродукт.....	133
2.4. Структура проектируемого турпродукта.....	149
2.4.1. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов.....	151
2.4.2. Унифицированность принципов отбора базовых услуг и турпродуктов в разных видах туризма.....	163
2.5. Условия создания оптимального турпродукта.....	165
2.6. Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта.....	169
2.6.1. Выбор туроператором схемы работы в дecтинaции.....	170
2.6.2. Выбор вариантов бронирования услуг контрагентов.....	173
2.6.3. Планирование себестоимости проектируемого турпродукта.....	191
2.6.4. Расчет необходимого количества мест в средствах размещения.....	209
2.6.5. Составление рекомендаций по улучшению базовых турпродуктов.....	222
Глава 3. Формирование спроектированного турпродукта.....	225
3.1. Подготовка к заключению договоров с поставщиками услуг.....	225
3.2. Формирование туров.....	228
3.3. Расчет цен туров с учетом сезонных колебаний спроса.....	233
3.4. Проверка свойств созданного турпродукта.....	239
3.5. Каталог туров.....	239
заключение -•Литература.....	