

**Шалыпина И. П., Анциферова О. Ю.,
Мягкова Е. А.**

Стратегическое планирование деятельности предприятия
АПК: Учебное пособие. — СПб.: Издательство «Лань»,
2017. — 140 с.: ил. — (Учебники для вузов. Специальная ли-
тература).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1. Теоретические основы стратегического планирования	5
1.1. Сущность стратегического планирования	5
1.2. Процесс стратегического планирования	13
1.3. Принципы и методы стратегического планирования	18
1.4. Школы стратегического планирования	21
2. Основные методы стратегического анализа	38
2.1. Бостонская матрица «рост — удельный вес в обороте рынка»	38
2.2. Отраслевой анализ	41
2.3. SWOT-анализ	46
2.4. Конкурентный анализ	51
2.5. Анализ функциональных возможностей и ресурсов	56
2.6. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов	64
2.7. Анализ общей окружающей среды (STEEP)	66
2.8. Анализ жизненного цикла продукции	73
2.9. Анализ финансовых коэффициентов и показателей	77
3. Обоснование различных видов стратегий развития предприятий	80
3.1. Понятие и сущность стратегии	80
3.2. Виды стратегий предприятия	82
3.3. Выбор стратегии с позиции эффективности производства	88
4. Стратегические направления развития кооперационных процессов в аграрной сфере экономики	95
5. Методические подходы к обоснованию стратегии кооперирования малого агробизнеса	116
Библиографический список	135