

Антонов Г. Д.

Управление инвестиционной привлекательностью организации учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин, И. С. Антонова. - М.: ИНФРА-М, 2018. — 223 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

Оглавление

Авторский коллектив.....	3
Предисловие.....	4
Глава 1. ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ.....	9
1.1. Понятие и классификация инвестиций.....	9
1.2. Понятие и экономическая сущность инвестиционной деятельности организации.....	15
1.3. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности организации.....	21
1.4. Дисконтирование как элемент оценки инвестиций.....	27
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>36</i>
Глава 2. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ.....	39
2.1. Понятие и содержание инвестиционной привлекательности.....	39
2.2. Факторы инвестиционной привлекательности организации.....	46
2.3. Понятие, классификация и требования инвестора.....	49
2.4. Процессы управления и оценки инвестиционной привлекательности организации.....	55
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>61</i>
Глава 3. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА.....	64
3.1. Понятие и классификация инвестиционных проектов.....	64
3.2. Стадии жизненного цикла инвестиционного проекта.....	68
3.3. Оценка инвестиционной привлекательности: эффективность проекта.....	73
3.4. Оценка инвестиционной привлекательности: инвестиционный риск проекта.....	104
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>111</i>
Глава 4. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ГОРОДА И ОРГАНИЗАЦИИ.....	113
4.1. Город и моногород как объект управления.....	113
4.2. Об инвестиционной привлекательности города и организации.....	115
4.3. Механизм управления инвестиционной привлекательностью города и организации, реализующей проект диверсификации.....	125
4.4. Интегральная оценка инвестиционной привлекательности организации, реализующей проект диверсификации.....	132
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>147</i>

Глава 5. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	148
5.1. Корпоративные ценные бумаги как индикатор инвестиционной привлекательности организации.....	148
5.2. Инвестиционная привлекательность акций.....	156
5.3. Инвестиционная привлекательность облигации.....	168
5.4. Средневзвешенная стоимость капитала.....	172
<i>Контрольные вопросы задания.....</i>	<i>182</i>
Глоссарий.....	183
Библиография.....	203
Приложения.....	209