

Боголюбов, В. С.

Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Оглавление

Предисловие	7
Введение	10
1. Финансовый менеджмент: логика и содержание	12
1.1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.....	12
1.2. Терминология, основные понятия и обобщающие показатели.....	16
1.3. Принципы, методы и инструменты финансового менеджмента.....	18
1.4. Источники информации для анализа и принятия решений по управлению финансами предприятия.....	22
1.5. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.....	24
<i>Вопросы для обсуждения</i>	34
2. Специальные математические методы финансового менеджмента	35
2.1. Логика финансовых операций в туристском бизнесе и гостиничном хозяйстве. Процентные ставки и методы их начисления.....	35
2.2. Дисконтирование. Приведенная стоимость.....	41
2.3. Методы анализа денежных потоков. Аннуитеты.....	44
2.4. Влияние инфляции при определении настоящей и будущей стоимости денег.....	48
2.5. Сущность и особенности рисков на предприятии туризма.....	50
<i>Вопросы для обсуждения</i>	55
3. Стратегия инвестиционной деятельности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	56
3.1. Сущность и кругооборот инвестиций на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства. Инвестиционные товары.....	56
3.2. Особенности и принципы разработки инвестиционных проектов (пакетов туристских и гостиничных услуг).....	61
3.3. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов сферы услуг.....	64
3.3.1. Общеметодологические вопросы оценки эффективности инвестиций в туризме.....	64
3.3.2. Статистические методы оценки инвестиционных проектов.....	68
3.3.3. Дисконтированные методы оценки инвестиционных проектов.....	70
3.4. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и повышенного риска.....	83
<i>Вопросы для обсуждения</i>	99

4. Финансовый анализ, планирование и прогнозирование.....	100
4.1. Методы финансового анализа.....	100
4.2. Финансовые коэффициенты. Анализ финансовой отчетности предприятия.....	107
4.3. Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.....	123
4.4. Оперативное принятие управленческих решений в финансовой сфере туристского предприятия.....	132
4.5. Общий бюджет предприятия: структура и принципы составления.....	141
4.6. Методы оценки возможного банкротства.....	153
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>166</i>
5. Финансовый механизм на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства. Эффект финансового и операционного рычагов.....	167
5.1. Рациональная заемная политика и оптимизация структуры источников средств предприятия.....	167
5.2. Концепция финансового рычага. Финансовый риск.....	170
5.3. Классификация затрат на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.....	175
5.4. Операционный рычаг и операционный анализ.....	183
5.5. Предпринимательский риск. Взаимодействие рычагов и оценка совокупного риска.....	189
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>191</i>
6. Тактика финансового менеджмента. Управление оборотным капиталом.....	192
6.1. Выбор политики комплексного управления финансами.....	192
6.2. Особенности и принципы оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.....	194
6.2.1. Формирование запасов.....	194
6.2.2. Дебиторская задолженность.....	196
6.3. Чистый оборотный капитал и финансовые потребности предприятия.....	198
6.3.1. Спонтанное финансирование.....	201
6.3.2. Учет векселей и факторинг.....	202
6.4. Методы и инструменты ускорения оборачиваемости активов на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.....	203
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>206</i>
7. Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами.....	207
7.1. Управление денежными средствами.....	207
7.2. Виды и типы ценных бумаг.....	216
7.3. Дивиденды и проценты по ценным бумагам. Доходность финансового актива.....	220

7.4. Индикаторы на рынке ценных бумаг.....	224
7.5. Операции на рынке ценных бумаг.....	229
7.6. Принципы формирования эффективного портфеля ценных бумаг с учетом рыночного риска.....	233
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>236</i>
8. Дилеммы финансового менеджмента.....	237
8.1. Соотношение рентабельности и ликвидности: поиски компромиссов.....	237
8.2. Интерференция долгосрочных и текущих аспектов финансовой политики предприятий туризма и гостиничного хозяйства.....	240
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>244</i>
9. Основные аспекты дивидендной политики.....	245
9.1. Основные моменты теории предпочтительности дивидендов. Дробление акции.....	245
9.2. Проблемы разрешения противоречий в распределении прибыли предприятия.....	249
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>251</i>
10. Риск-менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.....	252
10.1. Концепция рисков и методы их математической оценки.....	252
10.2. Формы и методы снижения риска финансовых решений.....	259
10.3. Цель, сущность и стратегия риск-менеджмента.....	264
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>268</i>
Заключение.....	269
Глоссарий.....	270
Рекомендуемая литература.....	277
Новые издания по дисциплине «Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве» и смежным дисциплинам.....	280
Приложение 1. Основные показатели финансовой деятельности предприятия.....	283
Приложение 2. Будущая стоимость 1 денежной единицы за период (метод сложного процента).....	286
Приложение 3 Будущая стоимость аннуитета 1 денежной единицы за период (метод сложного процента, постнумерандо).....	288
Приложение 4 Текущая стоимость 1 денежной единицы за период (метод сложного процента).....	290
Приложение 5 Текущая стоимость аннуитета 1 денежной единицы за период (метод сложного процента, постнумерандо).....	292