

**Зимин А. Ф., Тимирьянова В. М.**

Экономика предприятия : учебное пособие / А.Ф. Зимин,  
В.М. Тимирьянова. - М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М,  
2018. — 288 с. : ил. — (Высшее образование).

## О Г Л А В Л Е Н И Е

<b>Предисловие</b> .....	7
<b>РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....	9
<b>Глава 1. Предпринимательская деятельность и предприятие</b> .....	9
1.1. Предпринимательская деятельность: содержание, цель, типы и формы .....	9
1.2. Понятие, признаки и цель предприятия .....	11
1.3. Экономическая и социальная роли предприятия .....	14
1.4. Функции и службы предприятия .....	15
1.5. Принципы организации внутренней структуры предприятия .....	17
1.6. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия .....	20
1.7. Организационная структура предприятия (органиграмма) .....	21
<b>Глава 2. Формы и виды предприятий</b> .....	23
2.1. Классификация предприятий .....	23
2.2. Организационно-правовые формы предприятий .....	25
2.3. Организационно-экономические формы предприятий ...	31
2.4. Виды и типы предприятий .....	33
<b>Глава 3. Создание, развитие и ликвидация предприятия</b> .....	35
3.1. Жизненный цикл предприятия .....	35
3.2. Создание и регистрация предприятия .....	37
3.3. Уставный капитал и имущество предприятия .....	40
3.4. Формирование стратегии развития предприятия .....	41
3.5. Реорганизация и ликвидация предприятия .....	43
<b>РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	45
<b>Глава 4. Основные фонды предприятия</b> .....	45
4.1. Сущность, состав и структура основных фондов предприятия .....	45
4.2. Методы оценки основных фондов .....	47
4.3. Износ основных фондов и его измерение .....	48
4.4. Формы воспроизводства основных фондов .....	50

4.5. Амортизация основных фондов и амортизационные отчисления . . . . .	51
4.6. Показатели состояния и использования основных фондов . . . . .	56
4.7. Пути улучшения использования основных фондов предприятия . . . . .	63
<b>Глава 5. Оборотные средства предприятия . . . . .</b>	<b>64</b>
5.1. Сущность, состав и структура оборотных средств предприятия . . . . .	64
5.2. Определение потребности в оборотных средствах . . . . .	66
5.3. Источники формирования оборотных средств . . . . .	68
5.4. Показатели состояния и использования оборотных средств . . . . .	69
5.5. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия . . . . .	73
<b>Глава 6. Трудовые ресурсы предприятия . . . . .</b>	<b>73</b>
6.1. Сущность, состав и структура трудовых ресурсов предприятия . . . . .	73
6.2. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами . . . . .	75
6.3. Производительность труда и пути ее повышения на предприятии . . . . .	76
<b>Глава 7. Организация труда и его оплаты на предприятии . . . . .</b>	<b>78</b>
7.1. Понятие, цели и основные направления организации труда . . . . .	78
7.2. Сущность, значение и принципы организации оплаты труда . . . . .	79
7.3. Нормирование оплаты труда . . . . .	80
7.4. Формы и системы оплаты труда . . . . .	81
<b>Глава 8. Финансовые ресурсы предприятия . . . . .</b>	<b>85</b>
8.1. Сущность финансов и финансовых ресурсов предприятия . . . . .	85
8.2. Источники формирования и направления использования финансовых ресурсов . . . . .	86
8.3. Формы финансирования и политика заимствования средств . . . . .	87
8.4. Финансовое планирование на предприятии . . . . .	90
8.5. Оценка финансового состояния предприятия и пути его улучшения . . . . .	92

<b>Глава 9. Организация производства на предприятии . . . . .</b>	<b>97</b>
9.1. Сущность организации производства и ее формы . . . . .	97
9.2. Типы производств . . . . .	98
9.3. Производственный процесс, его структура и принципы организации . . . . .	99
9.4. Производственная структура предприятия и принципы ее построения . . . . .	101
<b>РАЗДЕЛ 3. ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ     ПРЕДПРИЯТИЯ . . . . .</b>	<b>106</b>
<b>Глава 10. Инновации и инвестиции в деятельности предприятия . . .</b>	<b>106</b>
10.1. Понятие инноваций и их виды. Инновационная политика . . . . .	106
10.2. Научно-технический прогресс, его формы и факторы . . . . .	108
10.3. Понятие, виды и структура инвестиций. Инвестиционная политика . . . . .	110
10.4. Источники инвестирования . . . . .	114
10.5. Методы оценки экономической эффективности инвестиций . . . . .	115
<b>Глава 11. Качество продукции. . . . .</b>	<b>122</b>
11.1. Понятие и показатели качества продукции . . . . .	122
11.2. Методы оценки уровня качества продукции . . . . .	127
11.3. Система управления качеством . . . . .	131
11.4. Стандартизация и сертификация продукции . . . . .	135
11.5. Пути повышения качества продукции. . . . .	141
<b>Глава 12. Конкурентоспособность продукции и предприятия . . . . .</b>	<b>142</b>
12.1. Понятия конкурентоспособности продукции и предприятия . . . . .	142
12.2. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции и предприятия . . . . .	146
<b>РАЗДЕЛ 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ И РЕЗУЛЬТАТЫ     ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ . . . . .</b>	<b>154</b>
<b>Глава13. Прогнозирование и планирование деятельности     предприятия . . . . .</b>	<b>154</b>
13.1. Сущность, методы прогнозирования и планирования деятельности предприятия . . . . .	154

13.2. Система планов . . . . .	178
13.3. Бюджеты и их роль в планировании . . . . .	180
13.4. Бизнес-план предприятия . . . . .	194
<b>Глава 14. Расходы предприятия . . . . .</b>	<b>198</b>
14.1. Сущность, виды и состав расходов предприятия . . . . .	198
14.2. Классификация и структура расходов предприятия . . . . .	203
14.3. Калькуляция себестоимости продукции . . . . .	210
14.4. Факторы и пути снижения себестоимости продукции . . . . .	217
<b>Глава 15. Ценообразование на предприятии . . . . .</b>	<b>222</b>
15.1. Понятие, виды и система цен . . . . .	222
15.2. Процесс ценообразования . . . . .	226
15.3. Методы установления цен на продукцию предприятия . . . . .	235
<b>Глава 16. Доходы и прибыль предприятия . . . . .</b>	<b>239</b>
16.1. Понятия, виды и источники формирования доходов предприятия . . . . .	239
16.2. Факторы и пути увеличения доходов предприятия . . . . .	243
16.3. Сущность и виды прибыли . . . . .	246
16.4. Формирование, распределение и максимизация прибыли . . . . .	249
<b>Глава 17. Эффективность деятельности предприятия . . . . .</b>	<b>257</b>
17.1. Понятие и показатели рентабельности предприятия . . . . .	257
17.2. Факторы и пути повышения рентабельности . . . . .	259
<b>Глава 18. Налогообложение предприятия . . . . .</b>	<b>262</b>
18.1. Сущность налогов и их функции . . . . .	262
18.2. Система налогообложения . . . . .	262
18.3. Классификация налогов и сборов . . . . .	264
18.4. Налогообложение субъектов малого предпринимательства . . . . .	266
<b>Глава 19. Хозяйственные риски в деятельности предприятия . . . . .</b>	<b>270</b>
19.1. Понятие, виды и причины хозяйственных рисков . . . . .	270
19.2. Оценка рисков . . . . .	273
19.3. Средства нейтрализации рисков . . . . .	279
<b>Список литературы . . . . .</b>	<b>285</b>