

Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 295 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Авторский коллектив.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	4
Глава 1. ГОСУДАРСТВО: ПУТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ВИДЫ, ФУНКЦИИ.....	5
1.1. Теории возникновения и развития государства.....	5
1.2. Формы государства: история и современность.....	10
1.3. Государственное устройство и политический режим.....	15
1.4. Функции государства в условиях совершенного и несовершенного рынка.....	20
Контрольные вопросы.....	23
Глава 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА.....	24
2.1. Взгляды основных научных школ на вопросы взаимодействия государства и бизнеса.....	24
2.2. «Провалы рынка» и «провалы государства» как предпосылки для взаимодействия государства и бизнеса.....	32
2.3. Теория нового государственного менеджмента (New Public Management) и ее реализация.....	36
Контрольные вопросы.....	42
Глава 3. УСЛОВИЯ И ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ...43	43
3.1. Влияние изменения макроэкономических условий на деятельность государства в XXI веке.....	43
3.2. Взаимодействие государства и транснациональных корпораций.....	48
3.3. Изменение механизма взаимодействия государства и бизнеса в условиях развития информационно-коммуникационных технологий.....	51
Контрольные вопросы.....	56
Глава 4. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РОССИИ.....	57
4.1. Развитие отношений государства и предпринимателей в Древней Руси (середина IX - середина XV вв.).....	57
4.2. Взаимоотношения предпринимателей и власти в Московском государстве (середина XV - конец XVII вв.).....	65

4.3. Организация сотрудничества государства и бизнеса в Российской империи (конец XVII - начало XX вв.).....	69
Контрольные вопросы.....	78
Глава 5. РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ В XX-XXI ВВ.....	79
5.1. Особенности взаимодействия власти и предпринимателей в Советском государстве (1917-1991 гг.).....	79
5.2. Взаимодействие государства и бизнеса в Российской Федерации в период становления и развития рыночных отношений (1991-2018 гг.)...	86
5.3. Тенденции развития экономического сотрудничества государства и бизнес-структур в зарубежных странах.....	91
Контрольные вопросы.....	94
Глава 6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	95
6.1. Современные цели и методы государственного регулирования экономических процессов.....	95
6.2. Антимонопольное регулирование и защита конкуренции.....	100
6.3. Внешнеторговая политика: протекционизм или свободная торговля.....	107
6.4. «Теневой бизнес» в России: пути легализации.....	114
Контрольные вопросы.....	121
Глава 7. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА. ГОСКОРПОРАЦИИ.....	123
7.1. Государственная поддержка малого предпринимательства.....	123
7.2. Государственные корпорации, их взаимосвязь с бизнес-структурами.....	127
7.3. Поддержка инноваций в России: роль государства и частных инвесторов.....	131
Контрольные вопросы.....	134
Глава 8. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА (ГЧП).....	135
8.1. Государственно-частное партнерство как основа взаимодействия между государством и бизнесом: теоретический аспект.....	135
8.2. Модели, принципы и механизмы реализации ГЧП.....	139

8.3. Влияние государственно-частного партнерства на экономический рост.....	145
Контрольные вопросы.....	151

Глава 9. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ, РИСКИ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ... 152

9.1. Правовое обеспечение партнерства между государством и бизнесом.....	152
9.2. Управление рисками при реализации проектов ГЧП.....	159
9.3. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства.....	163
Контрольные вопросы.....	168

Глава 10. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК.....169

10.1. Содержание и формы государственных закупок. Правовое регулирование государственных закупок.....	169
10.2. Механизм государственных закупок для обеспечения государственных нужд.....	178
10.3. Современные направления развития механизма закупок для обеспечения государственных нужд.....	187
Контрольные вопросы.....	190

Глава 11. ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ КАК УЧАСТНИКИ МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА.....191

11.1. Понятие институтов развития, основные виды и принципы их функционирования.....	191
11.2. Формы и источники финансирования институтов развития.....	201
11.3. Особые экономические зоны и территории опережающего развития.....	210
Контрольные вопросы.....	222

Глава 12. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА.....223

12.1. Теоретические предпосылки социального партнерства.....	223
12.2. Сущность и формы социального партнерства.....	233
12.3. Понятие корпоративной социальной ответственности, развитие этики и корпоративной культуры.....	238

12.4. Благотворительность и спонсорство как формы проявления социальной ответственности бизнеса.....	255
Контрольные вопросы.....	261

**Глава 13. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА
ДЛЯ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ.....262**

13.1. Государственная поддержка развития социального предпринимательства в России.....	262
13.2. Сотрудничество государства и бизнеса для решения социальных проблем в условиях глобализации.....	266
13.3. Роль государства и бизнеса в решении глобальных социальных проблем.....	274
Контрольные вопросы.....	280

Список использованной литературы.....	281
Глоссарий.....	285
