

Пылаев И.

В объятиях маркетинга, или когда клиент скупает все. —
СПб.: Питер, 2019. — 240 с.: ил.

Содержание

ОТ АВТОРА, или Когда мы все покупаем и платим по полной	4
Пошаговая схема разводки потребителя: как это работает. Базовые стратегии и основные инструменты стресс-маркетинга	14
ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ, или Как еще достучаться до потребителя.	29
КЕЙС № 1. За связь без брака, или Маркетинговые гаджеты для продвижения мобильных устройств, компьютеров, планшетов	42
КЕЙС № 2. Когда бытовуха заела. Интуитивный маркетинг бытовой техники.	91
КЕЙС № 3. Снимите это немедленно! Готовые клише для производителей и продавцов одежды и обуви.	121
КЕЙС № 4. Успех налицо. Сногшибательные приемы для реализации косметических средств и бытовой химии.	136
КЕЙС № 5. Не тормози! Продвигаем и продаем транспортные средства	163
КЕЙС № 6. Дай миллион! Стресс-маркетинг финансовых услуг.	187
КЕЙС № 7. Крыша поехала. Типовые рекламные схемы для риэлторов	206
КЕЙС № 8. Хватит спать! Образцовые решения в сфере развлечений.	216
Остатки сладки! Для тех, кто читает книги с конца	231