

Литвак М.Е.

Как найти хорошего начальника и хорошего подчиненного? / М.Е. Литвак, В.В. Чердакова. — Ростов н/Д : Феникс, 2018. — 365, [1] с. — (Психологический практикум).

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ от М.Е. Литвака	3
ПРЕДИСЛОВИЕ от В.В. Чердаковой	6
<i>Часть первая. Общие положения</i>	9
1. Какой сотрудник наиболее продуктивный? Тот, который вам нравится!.....	9
2. Что такое «готовый специалист»?.....	14
3. Критерии выбора идеального работодателя, или Что такое «хорошая работа»?.....	21
4. Какие свойства личности важнее в работнике? Биологические или социальные? (М.Е. Литвак).....	31
5. Психологические признаки любого профессионала от М.Е. Литвака.....	34
Примеры, где личность начальников и подчиненных мешает прекрасным технологиям.....	44
<i>Пример 1.</i> «Игры в кадровом бизнесе».....	44
<i>Пример 2.</i> «Хочу сотрудников, которые будут так же болеть за мое дело, как и я сам». (Требование абсолютно невыполнимое, ибо противоречит фундаментальным законам жизни. — М. Л.).....	52
Личный интерес и интерес дела.....	53
<i>Пример 3.</i> «Хочу специалиста, который меня научит, а не самим его учить!».....	60
<i>Пример 4.</i> «Дайте мне менеджера со своей базой данных!».....	62
<i>Пример 5.</i> «Дайте готового!».....	64
<i>Пример 6.</i> «Евреев мне не присылайте».....	65
<i>Пример 7.</i> «Выстраивание заказчика, или Почему так трудно закрывать вакансии?».....	67
<i>Часть вторая. Как найти хорошего подчиненного?</i>	73
1. Поиск кандидатов.....	73
1.1. Несколько аксиом, необходимых для поиска кадров.....	73
1.2. Обзор источников поиска кандидатов.....	75
Практика.....	84

1.3. Поиск при массовом рекрутинге. Как найти много хороших продавцов на голый процент.....	84
1.4. Поиск при рекрутинге. Менеджеры по активным продажам. Нужен ли отраслевой опыт?.....	91
1.5. Поиск при хедхантинге. Хочу директора по персоналу до 33 лет и чтобы был мужчиной..	96
2. Отбор / Оценка.....	102
2.1. Фундаментальные методы оценки персонала... Оценка персонала по Гегелю.....	102 103
Оценка персонала по Шопенгауэру.....	105
В продолжение аксиомы 1.....	108
2.2. Что такое хорошо и что такое плохо. «Первородный грех» (М. Е. Литвак).....	108
2.3. Современные методы оценки персонала.....	115
Составление профиля вакансии и подготовка всех инструментов дня оценки найденных кандидатов.....	116
2.3.1. Основные и дополнительные методы оценки Основные методы оценки кандидатов.....	117 119
Дополнительные методы оценки кандидатов... 2.3.2. Классификация видов интервью (собеседований).....	119 120
2.3.3. Предварительный анализ данных резюме.....	121
2.3.4. Телефонное интервью.....	122
Активное интервью.....	122
Пассивное интервью.....	123
2.3.5. Анализ заполненной на фирме подробной анкеты.....	124
2.3.6. Личное интервью. Способы проведения.....	130
Подготовка.....	131
Организация.....	131
Проведение.....	131
2.3.7. Способы анализа информации, полученной во время личного интервью.....	135
Бизнес-интервью.....	136
Интервью по компетенциям.....	143
Проективное интервью.....	146

Ситуационное интервью (или кейс-интервью).....	151
Лингвистический анализ речи.....	153
Проективные вопросы.....	154
Биографический метод.....	159
2.3.8. Оценка достоверности информации.....	161
2.3.9. Сбор рекомендаций.....	166
2.3.10. Психологическое тестирование.....	169
2.3.11. Центры оценки (Assessment Center).....	172
Описание процедуры.....	172
2.3.12. Подытоживание серии интервью. Выбор финальных кандидатов.....	174
Практика.....	175
2.4. Методы оценки в проектах по массовому рекрутменту. Как найти много хороших продавцов на голый процент.....	175
2.5. Методы оценки в проектах по рекрутменту. Менеджеры по активным продажам.....	179
2.6. Методы оценки в проектах по хедхантингу. «Хочу директора по персоналу до 33 лет и чтобы был мужчиной».....	187
3. Покупка кандидата. Как подцепить и удержать рыбку?.....	192
3.1. Выявление потребностей кандидата.....	196
3.1.1. Теория потребностей по А. Маслоу.....	198
3.1.2. Теория потребностей по М. Е. Литваку.....	201
3.2. Теория продаж. Этапы в применении к мотивации кандидатов.....	204
3.3. Подготовка руководителя к собеседованию с кандидатом.....	208
Практика.....	210
3.4. Массовый рекрутмент. Как купить много продавцов на голый процент?.....	210
Положительный пример мотивации кандидата на вакансию.....	211
Отрицательный пример мотивации кандидата на вакансию.....	213
3.5. Рекрутмент. Как «купить» директора магазина.....	215

3.6. Хедхантинг. Как «купить» директора по персоналу до 33 лет, да еще и мужчину.....	219
<i>Часть третья. Как найти хорошего начальника?</i>	223
4. Трудоустройство: технология и психология.....	223
4.1. Как не доводить ситуацию до поиска работы? Как не попасть под сокращение?.....	225
4.2. Как не доводить ситуацию до поиска работы? «Нет перспектив карьерного роста!» ...	228
<i>Пример 1.</i> Директор по логистике.....	228
<i>Пример 2.</i> Менеджер по обслуживанию клиентов...	236
4.3. Рынок труда.....	239
4.4. Как устроиться на работу? (М.Е. Литвак).....	244
4.5. Методы поиска работы.....	249
4.6. Постановка цели: план развития своего профессионального роста. Профиль желаемого работодателя.....	254
4.7. «Упаковка товара». Составление резюме и сопроводительных писем.....	256
Ошибочный пример составления резюме № 1.....	257
Ошибочный пример составления резюме № 2.....	267
Грамотный пример составления резюме.....	270
4.8. Карта поиска. Анализ рынка моих работодателей. Выбор «финалиста» на роль хорошего начальника, достойного вас.....	276
4.9. Некоторые примеры сопроводительных писем.....	285
4.10. Готовиться или нет к собеседованиям?.....	288
4.11. Как торговаться «по цене» с работодателем.....	291
Примеры, где личность подчиненных помогает или мешает прекрасным технологиям.....	292
<i>Пример 1.</i> «Я долго думал, на какую должность вас пригласить».....	292
<i>Пример 2.</i> Как не надо искать работу.....	305
<i>Пример 3.</i> Проход секретаря.....	307

<i>Пример 4.</i> Вы стоите тех денег, что вам платят?.....	311
<i>Пример 5.</i> Как найти работу без опыта работы?.....	315
В какую статистику хотите попасть?.....	317
<i>Пример 6.</i> Безработным топам посвящается.....	319
<i>Пример 7.</i> Как надо умудриться не найти работу....	326
<i>Пример 8.</i> Что такое личностный рост? Он помогает или вредит карьере?.....	331
Заключение от В.В. Чердаковой.....	337
Афоризмы о карьере.....	338
Серьезно-шуточный глоссарий.....	354
Литература.....	360