

**Литвинюк, Александр Александрович.**

**Маркетинг персонала + Приложение: тесты : учебник / А.А. Литвинюк, И.Н. Красюк, Е.В. Кузуб, Х.М. Бекмурзиева. — Москва: КНОРУС, 2019. — 244 с. — (Бакалавриат).**

# Оглавление

<b>Авторский коллектив</b> .....	4
<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава! ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МАРКЕТИНГА</b> .....	9
1.1. История возникновения маркетинга.....	9
1.2. Эволюция концепций рыночной экономики.....	17
1.3. Понятийный аппарат маркетинга персонала.....	23
1.4. Внутренний и внешний маркетинг.....	28
<b>Глава 2. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	31
2.1. Классификация функций управления маркетингом персонала.....	31
2.2. Постановка и структура целей управления маркетингом персонала.....	40
<b>Глава 3. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА</b> .....	48
3.1. Выявление и классификация требований к персоналу и работодателю.....	48
3.2. Сегментирование рынка труда на основе требований к персоналу и к работодателю.....	56
3.3. Требования (запросы) к работодателю со стороны различных целевых групп.....	62
3.4. Имидж организации как работодателя.....	63
<b>Глава 4. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ПЕРСОНАЛЕ</b> .....	71
4.1. Качественная потребность в персонале.....	71
4.2. Количественная потребность в персонале.....	123
<b>Глава 5. ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА</b> .....	128
5.1. Жизненный цикл персонала.....	128
5.2. Маркетинговый подход к формированию лояльности персонала.....	142
<b>Глава 6. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТРУДОВОМ ПОВЕДЕНИИ ПЕРСОНАЛА</b> .....	193
6.1. Коммуникационное поведение в организации.....	193
6.2. Привлекающая мотивация персонала.....	224
<b>Список литературы</b> .....	240
<b>еПриложение: тесты для проверки знаний</b> .....	<a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>