

**Науменко, Тамара Васильевна.**

Социология массовой коммуникации : учебник / Т.В. Науменко. —  
Москва: КНОРУС, 2019. - 254 с. - (Бакалавриат).

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	5
<b>Раздел I Массовая коммуникация в системе гуманитарного знания</b> .....	8
Тема 1 Предмет и объект массовой коммуникации как глобального процесса .....	8
Тема 2 История развития науки о массовой коммуникации .....	16
Тема 3 Массовая коммуникация как система деятельности .....	36
Тема 4 Глобальная массовая коммуникация: сущность, явление, содержание, формы .....	49
<b>Раздел II Проблема субъектов массово-коммуникативной деятельности</b> .....	56
Тема 5 Субъекты массово-коммуникативной деятельности .....	56
Тема 6 Ценности как основания целеполагания субъектов глобального массово-коммуникативного процесса .....	68
Тема 7 Проблема свободы субъектов массово-коммуникативной деятельности .....	81
<b>Раздел III Проблема объектов массово-коммуникативной деятельности</b> .....	98
Тема 8 Массовое сознание как объект деятельности массовой коммуникации в глобализирующемся пространстве .....	98
Тема 9 Общественное мнение как состояние массового сознания в глобальном мире .....	127
Тема 10 Массовая информация и ее роль в глобальной массовой коммуникации .....	140
<b>Раздел IV Функциональный аспект глобальной массовой коммуникации</b> .....	148
Тема 11 Функции системы массовой коммуникации .....	148
Тема 12 Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на массовую аудиторию: пиар и реклама .....	163
<b>Раздел V Институциональный аспект массовой коммуникации</b> ...	183
Тема 13 Глобальная массовая коммуникация как социальный институт ...	183
Тема 14 Структура системы средств массовой коммуникации .....	204

<b>Раздел VI</b>	<b>Основания, направления и методы исследования системы глобальной массовой коммуникации</b>	<b>217</b>
Тема 15	Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретического знания	217
Тема 16	Направления и методы социологических (теоретических и эмпирических) исследований массовой коммуникации	220
<b>Библиографический список</b>		<b>226</b>
	Литература основная	226
	Литература дополнительная	226
<b>Программа курса «Массовая коммуникация как глобальный процесс»</b>		<b>234</b>