

Белова, Людмила Георгиевна.

Иновации в мировой экономике : учебное пособие / Л.Г. Белова. —
Москва: КНОРУС, 2019. - 148 с. — (Бакалавриат).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. Понятие инноваций	8
1.1. Определение термина «инновация».....	8
1.2. Толкование категории «инновация» Г. Г. Азгальдовым и А. В. Костиным.....	13
1.3. Классификация инноваций.....	19
Глава 2. Теории инноваций	24
2.1. Первый этап развития теории инноваций.....	24
2.2. Второй этап развития теории инноваций.....	29
2.3. Третий этап развития теории инноваций.....	31
2.4. Четвертый этап развития теории инноваций.....	51
Глава 3. Характеристики инновационного процесса	57
3.1. Определение инновационного процесса и его составляющих.....	57
3.2. Гипотезы и содержание категории «инновационная деятельность».....	60
3.3. Сущностные характеристики категории «инновационный менеджмент».....	63
3.4. Сущность категории «инновационная активность».....	65
Глава 4. Модели инновационного процесса	69
4.1. Пять поколений модели инновационного процесса.....	69
4.2. Модели отбора инновационных идей и принятия инновационных решений.....	73
4.3. Модели «закрытых» и «открытых» инноваций.....	75
4.4. Модели жизненного цикла.....	77
4.5. «Циклы ажиотажа».....	83

Глава 5. Стратегии инновационного развития	91
5.1. Эволюция подходов к организации инновационной деятельности.....	91
5.2. Инструменты экономического регулирования инновационной деятельности.....	95
5.3. Управление знаниями.....	100
5.4. Инновационные стратегии фирм.....	113
5.5. Корпоративные стратегии реализации модели «открытых» инноваций.....	115
Глава 6. Роль инноваций и рынков инновационных технологий в развитии мировой экономики	120
6.1. Роль инноваций в современной экономике.....	120
6.2. Понятие рынка инновационных продуктов.....	124
6.3. Особенности ценообразования на рынке инновационного продукта.....	132
Заключение	136
Список использованной литературы	139