

Васильева, Людмила Сидоровна.

Корпоративные финансы. Финансовый менеджмент : учебник/
Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - Москва : КНОРУС, 2019. - 384с. -
(Бакалавриат).

Оглавление

Введение.....	7
Раздел 1 «Основные понятия о корпоративных финансах».....	11
1.1. Предпринимательская деятельность и организационные формы ее ведения.....	11
1 2 Основные понятия о финансовых ресурсах фирмы.....	20
1 3. Характеристика финансовых отношений и финансовой системы фирмы.....	24
1 4. Корпоративные финансы, функции и задачи.....	26
1 5 Основные принципы и задачи финансового планирования фирмы.....	29
1 6. Характеристика финансовой стратегии и финансовой политики фирмы.....	33
1.7. Характеристика финансовых инструментов.....	39
1.8. Сущность финансового контроля фирмы.....	42
19 Характеристика финансовых рисков фирмы.....	43
110. Сущность концепций управления финансами фирмы.....	48
1.11. Контрольные вопросы и тесты к разделу 1.....	55
Глава 2. Анализ финансового положения фирмы.....	60
2 1. Общая характеристика информационной базы и методов анализа финансового положения фирмы.....	60
2.2 Характеристика финансовой отчетности фирмы.....	65
2.3. Показатели эффективности деятельности фирмы.....	78
2.4 Показатели деловой активности фирмы.....	82
2 5. Характеристика основных циклов фирмы.....	87
2 6 Показатели структуры капитала фирмы.....	89
2.7. Показатели ликвидности и платежеспособности фирмы.....	92
2.8 Основные показатели долгосрочной платежеспособности и риска дефолта деятельности фирмы.....	95
2 9. Показатели оценки рыночной привлекательности фирмы.....	97
2.10. Взаимосвязь между показателями, характеризующими финансовое положение фирмы.....	99
2.11. Показатели качества денежных потоков фирмы.....	100
2.12. Контрольные вопросы, тесты и задания к разделу 2.....	105
Глава 3. Методы и модели, используемые при управлении финансами фирмы.....	114

3.1. Характеристика традиционных методов управления финансами.....	114
3.2. Инфляция.....	124
3.3. Влияние уровня инфляции на финансовые результаты фирмы.....	126
3.4. Расчет номинального совокупного расхода с учетом расчетов с дебиторами и кредиторами.....	130
3.5. Характеристика модели оптимизации запасов фирмы EOQ.....	133
3.6. Характеристика модели организации производственного процесса EPR.....	136
3.7. Характеристика показателей операционного анализа CVP.....	138
3.8. Характеристика неформализованных методов управления финансами.....	150
3.9. Характеристика методов анализа финансовой среды фирмы.....	155
3.10. Характеристика финансовых методов.....	159
3.11. Сущность ипотечного кредита.....	172
3.12. Использование финансовых функций при расчете экономической добавленной стоимости (EVA).....	174
3.13. Модели управления денежными средствами фирмы.....	176
3.14. Характеристика системы управления рисками фирмы.....	180
3.15. Характеристика методов оценки рисков.....	188
3.16. Оценка уровня риска, связанного с операционным циклом фирмы.....	191
3.17. Комплексная оценка уровня риска на основе финансовых показателей фирмы.....	195
3.18. Контрольные вопросы, тесты и задания к разделу 3.....	202
Раздел 4 Основы оценки источников финансирования фирмы.....	207
4.1. Средневзвешенная стоимость (цена) капитала.....	207
4.2. Цена собственного капитала.....	210
4.3. Цена заемных источников финансирования.....	211
4.4. Предельная (маржинальная) цена капитала.....	213
4.5. Взаимосвязь финансового рычага и операционного рычага.....	215
4.6. Расчет эффекта от использования финансового рычага.....	218

4.7. Контрольные вопросы и задание к разделу 4.....	220
Раздел 5. Формирование моделей управления фирмой.....	224
5.1 Характеристика модели финансовых стратегий фирмы.....	224
5.2. Учет взаимосвязей между показателями финансового положения фирмы при планировании деятельности.....	229
5.3. Составление краткосрочного финансового плана фирмы методом «процент от продаж».....	231
5.3. Формирование краткосрочного финансового плана на основе целевых установок к текущей ликвидности.....	237
5.4. Формирование долгосрочной финансовой модели основной деятельности.....	239
5.5. Модель формирования денежных поступлений и выплат по основной деятельности.....	241
5.6. Возможные варианты вложения временно свободных денежных средств.....	249
5.7. Контрольные вопросы и задания к разделу 5.....	250
Раздел 6. Анализ эффективности капитальных вложений.....	253
6.1. Экономическая эффективность реальных инвестиций.....	253
6.2. Общая характеристика статических методов оценки реальных инвестиций.....	258
6.3. Общая характеристика динамических методов оценки реальных инвестиций.....	260
6.4. Комплексная оценка эффективности инвестиционных решений.....	273
6. 5. Принятие инвестиционных решений при ограниченности средств.....	276
6.6. Контрольные вопросы и задание к разделу 6.....	278
Раздел 7. Методы оценки первичных финансовых инструментов.....	283
7.1. Первичный финансовый инструмент - облигация.....	283
7.2. Основные характеристики и виды облигаций.....	284
7.3. Основные критерии оценки облигаций.....	288
7.4. Акция, виды акций.....	296
7.5. Основные показатели оценки акций фирмы.....	300
7.6. Оценка рыночной стоимости обыкновенной акции.....	305
7.7. Модель оценки риска вложения средств в ценные бумаги (CAPM).....	308
7.8. Формирование портфеля ценных бумаг.....	314
7.9. Контрольные вопросы и тесты по разделу «Методы оценки первичных финансовых инструментов.....	319
Раздел 8. «Управление коммерческими кредитами».....	323

8.1. Сущность коммерческого кредита	323
8.2. Основные виды коммерческого кредита	324
8.3. Характеристика основных параметров коммерческих кредитов	328
8.4. Кредитная политика фирмы в отношении коммерческого кредита	333
8.5. Оценка эффективности вексельного кредита	335
8.6. Влияние скидок на финансовые результаты фирмы	340
8.7. Факторы, влияющие на решения о предоставлении коммерческого кредита дебиторам	349
8.8. Оценка целесообразности перехода к новой кредитной политике	353
8.9. Факторинг как краткосрочный источник инвестирования фирмы	360
8.10. Вопросы и задачи к разделу 8	366
Раздел 9. Оценка инвестиционной привлекательности фирмы	368
9.1. Оценка внутренней стоимости фирмы	368
9.2. Оценка экономической стоимости фирмы	373
9.3. Характеристика мультипликаторов, используемых для оценки стоимости фирмы	376
9.4. Оценка стоимости фирмы методом капитализации дивиденда	378
9.5. Вопросы и задания к разделу 9	380
Список литературы	383