

Основы управления: учебное пособие для бакалавров / отв. ред.
А. А. Петров. — Москва: Проспект, 2018. — 232 с.

Оглавление

Предисловие.....	5
Введение.....	6

ГЛАВА 1. ОРГАНИЗАЦИЯ И ЕЕ ВИДЫ. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ

1.1. Понятие организации. Признаки и законы жизни организации..	9
1.1.1. Понятие и классификация организации.....	9
1.1.2. Законы развития и функционирования организации.....	13
1.1.3. Внешняя и внутренняя среда организации.....	17
1.2. Управленческие типы организационных структур.....	23
1.3. Организационная культура.....	28
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>31</i>

ГЛАВА 2. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

2.1. Содержание управленческой деятельности.....	32
2.2. Основные функции управления. Особенности управления большим и малым коллективом. Факторы, влияющие на структуру управления.....	42
2.2.1. Функция планирования. Система планов организации ...	45
2.2.2. Планирование в организации.....	48
2.2.3. Современные подходы к стратегическому планированию и его роль.....	50
2.2.4. Цели, миссия и видение организации.....	51
2.2.5. Классификация целей организации.....	69
2.2.6. Построение дерева целей.....	72
2.2.7. Организация выполнения планов.....	77
2.2.8. Функция мотивации в управлении.....	82
2.2.9. Функция и методы контроля в организации.....	91
2.3. Норма управляемости.....	97
2.4. Основы управления рабочим временем.....	102
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>110</i>

ГЛАВА 3. КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

3.1. Коммуникации в организации.....	112
3.1.1. Управленческое взаимодействие: понятие, типы, технологии.....	112
3.1.2. Управленческая информация, ее виды.....	116
3.1.3. Информационный обмен.....	119
3.1.4. Коммуникационные каналы движения управленческой информации.....	119
3.1.5. Помехи при обмене управленческой информацией.....	127

3.2. Принятие управленческих решений.....	132
3.2.1. Понятие управленческого решения.....	132
3.2.2. Виды управленческих решений.....	135
3.2.3. Процесс принятия управленческого решения.....	137
3.2.4. Этапы принятия решения.....	141
3.2.5. Оценка эффективности управленческого решения.....	152
3.2.6. Оформление управленческих решений и контроль за их выполнением.....	156
<i>Контрольные вопросы.....</i>	162

ГЛАВА 4. РУКОВОДИТЕЛЬ И КОЛЛЕКТИВ. СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ

4.1. Коллектив и рабочие группы, базовые характеристики.....	163
4.2. Понятие власти. Формальная и реальная власть. Формы власти.....	166
4.3. Стили руководства.....	170
4.4. Делегирование полномочий.....	176
<i>Контрольные вопросы.....</i>	177

ГЛАВА 5. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЙ В КОЛЛЕКТИВЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

5.1. Человеческий фактор в управлении.....	179
5.2. Социально-психологические основы формирования личности.....	180
5.3. Личностные качества руководителя и подчиненных. Роль и значение лидера.....	184
5.4. Отношения в коллективе. Законы коллектива, его психологические характеристики. Управленческие команды и их особенности.....	192
5.5. Проблемные ситуации в управлении коллективом и методы их разрешения.....	198
5.6. Использование мотивации в управлении коллективом. Социально-психологические методы управления.....	206
5.7. Значение социально-психологических факторов в достижении успеха в управленческой деятельности.....	211
<i>Контрольные вопросы.....</i>	213
Заключение.....	215
Словарь основных терминов и понятий.....	216
Список рекомендуемой литературы и нормативных актов.....	227