

Пути повышения конкурентоспособности фирмы в условиях кризиса
учебное пособие. — Москва : Проспект, 2018 — 200 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1. Фирма в окружающей среде	7
1.1. Положение организации в окружающей среде.....	7
1.2. Пять факторов отраслевого анализа.....	10
1.3. Формирование конкурентных стратегий фирмы.....	17
1.4. Маркетинговые средства повышения конкурентоспособности фирмы.....	20
1.5. Реализация маркетинговых мероприятий по повышению конкурентоспособности фирмы.....	25
1.6. Управление экспортом продукции.....	45
2. Кризисы в организации	50
2.1. Кризис в социально-экономическом развитии организации.....	50
2.2. Возникновение кризисов в организации.....	52
2.3. Сущность и особенности антикризисного управления.....	53
2.4. Влияние хозяйственного риска на экономическую безопасность предприятия.....	54
2.5. Предотвращение угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов.....	70
3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации	81
3.1. Особенности анализа финансово-хозяйственной деятельности.....	81
3.2. Комплексный подход к диагностике снижения конкурентоспособности фирмы.....	82
3.3. Менеджмент изменений по повышению конкурентоспособности фирмы.....	89
4. Пути повышения конкурентоспособности производственной деятельности фирмы	92
4.1. Производственная деятельность фирмы.....	92
4.2. Планирование номенклатуры продукции и объема производства в натуральном выражении.....	93
4.3. Распределение производственной программы по коротким плановым периодам.....	96
4.4. Принципы рациональной организации производственного процесса.....	97
4.5. Пути сокращения производственного цикла.....	103

5. Пути повышения конкурентоспособности снабженческо-заготовительной деятельности фирмы.....	106
5.1. Снабженческо-заготовительная деятельность и основные формы ее организации.....	106
5.2. Документальное сопровождение снабженческо-заготовительной деятельности.....	107
5.3. Система управления снабженческо-заготовительной деятельностью.....	112
5.4. Затраты, характеризующие снабженческо-заготовительную деятельность.....	114
5.5. Анализ работы подсистемы снабжения.....	120
5.6. Сотрудничество с внешними поставщиками.....	123
5.7. Мероприятия по совершенствованию снабженческо-заготовительной деятельности.....	128
6. Совершенствование управления запасами фирмы.....	130
6.1. Производственные запасы, их классификация и оценка.....	130
6.2. Нормирование производственных запасов.....	137
6.3. Ускорение оборачиваемости производственных запасов.....	141
6.4. Оптимизация размера производственных запасов.....	143
6.5. Эффективное использование производственных запасов.....	151
7. Совершенствование управления складами фирмы.....	164
7.1. Управление складской логистикой.....	164
7.2. Обработка информации.....	165
7.3. Компьютеризация складских операций.....	168
7.4. Система компьютерного управления складским комплексом.....	169
8. Повышение конкурентоспособности транспорта фирмы.....	173
8.1. Влияние логистики на транспорт.....	173
8.2. Совершенствование транспортных технологий при перевозках грузов.....	177
8.3. Прогрессивные транспортно-технологические системы при перевозках грузов.....	179
8.4. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности.....	183
8.5. Новые логистические системы сбора и распределения фузов.....	189
Список литературы.....	197