

**Ильных, С. А.**

Гендерные аспекты экономического поведения /  
С. А. Ильных ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управле-  
ния. — 2-е изд., стер. — Новосибирск : НГУЭУ, 2019. —  
356 с.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	5
<b>Глава 1. ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ КАК ОТРАСЛЬ СОЦИОЛОГИИ</b> .....	7
§ 1.1. ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
§ 1.2. СПЕЦИФИКА ГЕНДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	14
<b>Глава 2. ТЕМА ПОЛА В ФИЛОСОФСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ</b> .....	23
§ 2.1. ГЕНДЕРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В АНТИЧНОЙ ФИЛОСОФИИ.....	23
§ 2.2. ОБОСНОВАНИЕ ПАТРИАРХАТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ФИЛОСОФИИ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ.....	25
§ 2.2.1. Патристика.....	25
§ 2.2.2. Схоластика.....	27
§ 2.3. ГЕНДЕРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В ФИЛОСОФИИ ПРОСВЕЩЕНИЯ.....	29
§ 2.4. НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЖЕНСКОГО В ФИЛОСОФИИ РОМАНТИЗМА.....	41
§ 2.5. ВЗГЛЯДЫ Ф. НИЦШЕ, З. ФРЕЙДА, О. ВЕЙНИНГЕРА НА ПРОБЛЕМЫ ПОЛА И ГЕНДЕРА.....	44
§ 2.6. ГЕНДЕРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ: ПОСТСТРУКТУРАЛИЗМ И ПОСТМОДЕРНИЗМ.....	56
§ 2.7. ФИЛОСОФИЯ ФЕМИНИЗМА.....	60
<b>Глава 3. СОЦИАЛЬНЫЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФЕМИНИЗМА</b> .....	64
§ 3.1. ПРЕДПОСЫЛКИ И СТАДИИ РАЗВИТИЯ ФЕМИНИЗМА.....	64
§ 3.2. СУФРАЖИЗМ.....	67
§ 3.3. ЛИБЕРАЛЬНЫЙ ФЕМИНИЗМ.....	74
§ 3.3.1. «Первая волна» либерального феминизма.....	74
§ 3.3.2. «Вторая волна» либерального феминизма.....	77
§ 3.4. РАДИКАЛЬНЫЙ ФЕМИНИЗМ.....	81
§ 3.5. МАРКСИСТСКИЙ И СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЙ ФЕМИНИЗМ.....	90
§ 3.6. ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКИЙ ФЕМИНИЗМ.....	95
§ 3.7. ПОСТКОЛОНИАЛЬНЫЙ ФЕМИНИЗМ.....	102

§3.8. ЖЕНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В РОССИИ.....	105
§3.8.1. Этапы развития женского движения до 1917 г. . . . .	107
§ 3.8.2. Концепция «новой женщины» А. Коллонтай . . . . .	112
§ 3.8.3. Роль партии и государства в решении «женского вопроса» в СССР.....	116
§3.8.4. «Неофициальный» феминизм в СССР.....	120
§ 3.8.5. Сравнение западного и отечественного женских движений.....	122
<b>Глава 4. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ ГЕНДЕРНОЙ ТЕОРИИ.....</b>	<b>129</b>
§4.1. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПОНЯТИЙ «ПОЛ» И «ГЕНДЕР».....	129
§4.2. ПОНЯТИЕ «ГЕНДЕР».....	133
§ 4.3. ГЕНДЕР КАК СОЦИАЛЬНЫЙ КОНСТРУКТ.....	138
§4.4. ТЕНДЕРНАЯ СИСТЕМА.....	142
§ 4.5. ПОНЯТИЕ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ.....	145
§4.6. ТЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ.....	147
<b>Глава 5. ГЕНДЕР И СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ.....</b>	<b>161</b>
§5.1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ.....	161
§ 5.2. ГЕНДЕРНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ КАК ПОДСИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ.....	164
§ 5.3. ТЕОРИЯ ГЕНДЕРНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ ДЖОАН ХУБЕР.....	166
§ 5.4. ОБРАЗОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ САМОПОДДЕРЖАНИЯ ГЕНДЕРНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ.....	168
§ 5.4.1. Феминизация образования.....	168
§ 5.4.2. Содержание образования.....	171
§ 5.4.3. Стиль преподавания и взаимодействия с обучающимися.....	176
§ 5.4.4. Перспективы развития образования.....	177
<b>Глава 6. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В ЭКОНОМИКЕ.....</b>	<b>181</b>
§6.1. СТАНОВЛЕНИЕ ГЕНДЕРНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	181
§6.2. МАРКСИСТСКИЙ ПОДХОД.....	189
§ 6.3. НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ ПОДХОД.....	198
§ 6.4. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА.....	209

§ 6.5. ПОДХОД Р. ПОЛЛАКА К СЕМЬЕ.....	213
§ 6.6. КОНТРАКТНЫЙ ПОДХОД.....	216
§ 6.7. СЕМЬЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ И ДОХОДОВ.....	220
§ 6.7.1. Модель семейного консенсуса П. Самуэльсона..	220
§ 6.7.2. Альтруистическая модель Г. Беккера.....	221
§ 6.7.3. Современные переговорные модели семьи.....	222
<b>Глава 7. ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАНЯТОСТИ. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СЕГРЕГАЦИЯ.....</b>	<b>230</b>
§ 7.1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЗАНЯТОСТИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН.....	230
§ 7.2. ГЕНДЕРНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА.....	232
§ 7.3. ВЕРТИКАЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СЕГРЕГАЦИЯ.....	236
§ 7.4. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СЕГРЕГАЦИИ.....	247
§ 7.5. ВОЗДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ГЕНДЕРНУЮ СЕГРЕГАЦИЮ.....	252
<b>Глава 8. ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ, ЛИДЕРСТВА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</b>	<b>258</b>
§ 8.1. ПОНЯТИЕ МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ.....	258
§ 8.2. ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД В ПЛАНИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ.....	260
§ 8.3. ГЕНДЕР И ЛИДЕРСТВО В СФЕРЕ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	263
§ 8.3.1. Доминирование гендерного фактора над лидерской позицией.....	263
§ 8.3.2. Доминирование лидерской позиции над гендерным фактором.....	265
§ 8.3.3. Равноценность гендерного фактора и лидерской позиции.....	268
§ 8.4. МУЖСКОЙ И ЖЕНСКИЙ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ.....	272
§ 8.4.1. Российская статистика.....	272
§ 8.4.2. Отличия женского топ-менеджмента от мужского.....	274
§ 8.4.3. Сходства женского и мужского топ-менеджмента.....	278

§ 8.5. ПРОБЛЕМЫ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	280
<b>Глава 9. ТЕОРИИ РЫНОЧНОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ</b>	
<b>ПО ПРИЗНАКУ ПОЛА.....</b>	288
§ 9.1. ПОНЯТИЕ «ГЕНДЕРНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ».....	288
§ 9.2. ПОДХОДЫ К ГЕНДЕРНОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ	
В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ.....	295
§ 9.2.1. Правовой подход.....	295
§ 9.2.2. Экономические теории дискриминации.....	296
§ 9.2.3. Социологический подход.....	300
<b>Глава 10. ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ НЕФОРМАЛЬНОЙ</b>	
<b>ЭКОНОМИКИ.....</b>	307
§ 10.1. ЗАНЯТОСТЬ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН	
В НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	307
§ 10.2. ГЕНДЕРНАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ НЕФОРМАЛЬНОГО	
СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ.....	312
§ 10.3. ЗАНЯТОСТЬ ЖЕНЩИН В НЕФОРМАЛЬНОМ СЕКТОРЕ	
СТРАН С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ.....	320
<b>Глава 11. ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА.....</b>	326
§ 11.1. ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОБЛАСТЬ	
СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ.....	326
§ 11.2. ОСОБЕННОСТИ ГЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ	
В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА.....	329
§ 11.3. ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ	
РОССИИ.....	333
§ 11.4. ПРИОРИТЕТЫ ГЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ . . .	339
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	345
<b>Глоссарий.....</b>	347