

Шляго, Н. Н.

Контроллинг. Теория и практика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шляго. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Оглавление

Введение.....	6
---------------	---

Раздел 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНТРОЛЛИНГА

Тема 1.1. Школы «контроллинга».....	9
1.1.1. Краткая историческая справка.....	9
1.1.2. Особенности англо-американской концепции контроллинга.....	10
1.1.3. Континентальная (немецкоязычная) концепция контроллинга.....	13
1.1.4. Трактовка понятия «контроллинг» отечественными исследователями.....	16
<i>Контрольные вопросы по теме 1.1.....</i>	<i>17</i>
Тема 1.2. Определение понятия «контроллинг» на основе системного подхода.....	19
1.2.1. Предприятие как система.....	19
1.2.2. Управление, менеджмент, контроллинг.....	22
<i>Контрольные вопросы по теме 1.2.....</i>	<i>24</i>
Тема 1.3. Глубина контроллинга.....	25
1.3.1. Основное качество системы.....	26
1.3.2. Внутренняя среда предприятия.....	31
1.3.3. Взаимодействие предприятия с внешней средой.....	34
1.3.4. Закономерности процесса управления.....	35
<i>Контрольные вопросы по теме 1.3.....</i>	<i>36</i>

Раздел 2 ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОНТРОЛЛИНГА

Тема 2.1. Технологии контроллинга и проблемы обоснования управленческих решений.....	41
2.1.1. Понятие экономических технологий и характеристика основных этапов развития контроллинга.....	41
2.1.2. Ситуации принятия решений и понятие релевантности. <i>Задачи.....</i>	43 46
<i>Контрольные вопросы по теме 2.1.....</i>	<i>49</i>
Тема 2.2. Базовые модели оперативного контроллинга.....	51
2.2.1. Характеристика модели «объем — издержки — прибыль».....	52
<i>Задачи.....</i>	<i>57</i>

2.2.1.1. Модель «объем — издержки — прибыль» в многономенклатурном производстве.....	62
<i>Задачи</i>	66
2.2.1.2. Структура операционных затрат и операционный леверидж.....	70
<i>Задачи</i>	72
2.2.1.3. Ситуационный анализ.....	76
<i>Задачи</i>	82
2.2.2. Учетные проблемы обоснования долгосрочных управленческих решений.....	88
<i>Контрольные вопросы по теме 2.2.</i>	91
Тема 2.3. Базовые концепции обоснования управленческих решений в стратегическом контроллинге.....	93
2.3.1. Сбалансированная система показателей.....	94
<i>Задачи</i>	97
2.3.2. Современная концепция стратегического анализа.....	98
2.3.2.1. Стратегический подход к анализу поведения затрат.....	98
2.3.2.2. Стратегическое позиционирование.....	99
2.3.2.3. Концепция цепочки ценности.....	100
<i>Контрольные вопросы по теме 2.3.</i>	102
Тема 2.4. Основополагающие принципы обоснования управленческих решений в инновационном контроллинге.....	103
2.4.1. Концепция затрат за все время жизненного цикла продукта.....	103
<i>Задачи</i>	104
2.4.2. Целевая калькуляция себестоимости и непрерывное совершенствование по затратам.....	108
2.4.3. Установление образцов.....	109
2.4.4. Улучшение бизнес-процессов.....	110
<i>Контрольные вопросы по теме 2.4.</i>	111
Раздел 3	
ОСНОВЫ КОМПЛЕКСНОГО МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
Тема 3.1. Процесс управления и структура предприятия, подконтрольность затрат.....	115
<i>Контрольные вопросы по теме 3.1.</i>	116
Тема 3.2. Целеполагание и планирование.....	118
3.2.1. Основы плановой деятельности на предприятии.....	118
3.2.2. Стратегическое планирование на предприятии.....	122
3.2.2.1. Целевая картина и целевые показатели.....	122
3.2.2.2. Показатели цели по прибыли.....	124
3.2.3. Бюджетирование.....	126
3.2.3.1. Мастер-бюджет.....	127
<i>Задачи</i>	135
3.2.3.2. Жесткий и гибкий бюджеты.....	144
<i>Задачи</i>	146
<i>Контрольные вопросы по теме 3.2.</i>	149

Тема 3.3. Реализация планов, контроль и анализ.....	152
3.3.1. Центры ответственности и оценка их деятельности.....	152
<i>Задачи.....</i>	159
3.3.2. Социально-экономические аспекты внутрифирменного управления.....	163
3.3.3. Особенности составления внутрифирменной отчетности.....	165
<i>Задачи.....</i>	173
<i>Контрольные вопросы по теме 3.3.....</i>	177
Использованная литература.....	180
Новые издания по дисциплине «Контроллинг» и смежным дисциплинам.....	183
Приложения.....	184
Приложение 1. Примерные формы проведения расчетов при разработке мастер-бюджета.....	184
Приложение 2. Методические рекомендации по осуществлению практической оценки зависимости между затратами и выпуском продукции на предприятии.....	190