

Экономика и управление гостиничным предприятием : учебное пособие / коллектив авторов; под ред. М.Ю. Лайко. — Москва: КНОРУС, 2019. — 156 с. — (Бакалавриат).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Раздел I. Гостиничный бизнес: сущность и развитие	7
Глава 1. Определение и особенности функционирования гостиничного бизнеса	7
Глава 2. Эволюция управленческих стратегий развития гостиничной индустрии	23
Раздел II. Рынок услуг индустрии гостеприимства: специфика и тенденции	36
Глава 3. Особенности формирования рынка услуг индустрии гостеприимства	36
Глава 4. Состояние, тенденции и перспективы развития рынка гостиничных услуг Москвы	55
Раздел III. Эффективность работы предприятий индустрии гостеприимства: определение и меры по повышению	72
Глава 5. Методические аспекты эффективной деятельности предприятий индустрии гостеприимства	72
Глава 6. Оценка эффективности работы гостиничного комплекса и его ключевых подразделений	99
Глава 7. Повышение эффективности и производительности деятельности гостиничных комплексов	124
Заключение	151
Библиографический список	153