

Куприянов, Ю. В.

Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.

Оглавление

Предисловие.....	7
Глава 1. Бизнес-системы в исторической ретроспективе.....	12
1.1. Исторические предпосылки трансформации модели организации в модель бизнес-системы.....	12
1.2. Бизнес-системы в начале XXI в.....	18
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>22</i>
Глава 2. Основные понятия теории бизнес-систем.....	24
2.1. Основные концепции в определении бизнес-системы.....	24
2.2. Ключевые элементы бизнес-системы.....	29
2.3. Бизнес-система: синтез понятия.....	34
2.4. Бизнес-экосистемы.....	35
2.5. Бизнес-среда (бизнес-пространство).....	37
2.6. Виды бизнес-систем по степени интеграции в бизнес-среду.....	41
2.7. Организационно-управленческие виды бизнес-систем.....	43
2.8. Жизненный цикл бизнес-систем.....	47
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>50</i>
Глава 3. Планирование в бизнес-системах.....	52
3.1. Основные факторы изменения системы управления и планирования в бизнес-системах в XXI в.....	52
3.2. Сущность функции планирования в бизнес-системах.....	56
3.3. Особенности функции планирования в системе управления современных бизнес-систем.....	65
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>68</i>
Глава 4. Управление функцией «организация» в бизнес-системах.....	69
4.1. Выбор бизнес-модели.....	69
4.2. Совершенствование бизнес-процессов.....	74
4.3. Бизнес-единицы: организационная сегментация бизнеса.....	79
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>84</i>

Глава 5. Аналитическая функция как функция управления современными бизнес-системами.....	85
5.1. Портфельный анализ бизнес-системы.....	85
5.2. Системы бизнес-аналитики.....	89
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>92</i>
Глава 6. От функции контроля к функции организационно-управленческой диагностики.....	93
6.1. Роль организационно-управленческой диагностики в системе управления современных бизнес-систем.....	93
6.2. Диагностика системных ограничений бизнес-системы с использованием инструментов теории ограничения систем.....	96
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>102</i>
Глава 7. Особенности бизнес-систем в эпоху цифровой экономики.....	103
7.1. Виртуализация бизнес-систем в XXI в.....	103
7.2. Платформенные бизнес-системы.....	109
7.3. Технологии блокчейн.....	113
7.4. Смарт-контракты.....	116
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>119</i>
Глава 8. Общие аспекты моделирования бизнес-систем. 121	121
8.1. Цели и задачи моделирования бизнес-систем.....	121
8.2. Типы применяемых аналитических моделей при моделировании бизнес-систем.....	125
8.3. Виды моделирования.....	126
8.4. Алгоритм и этапы моделирования.....	130
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>137</i>
Глава 9. Моделирование бизнес-систем.....	139
9.1. Ресурсно-функциональные модели бизнес-систем.....	139
9.2. Функционально-ресурсная модель бизнес-системы как основа для организационно-управленческой диагностики.....	159
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>167</i>
Глава 10. Моделирование ключевых элементов бизнес-системы.....	168
10.1. Диагностика и ремоделирование бизнес-модели.....	168
10.2. Корректировка портфеля стратегий.....	172
10.3. Ремоделирование организационной архитектуры бизнес-системы.....	180

10.4. Моделирование бизнес-среды.....	183
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>186</i>
Глава 11. Инструментальная среда бизнес-моделирования.....	188
11.1. Значение инструментального моделирования бизнес-систем.....	188
11.2. Эволюция инструментальных средств моделирования бизнес-систем.....	189
11.3. Программные продукты современного бизнес-моделирования.....	194
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>197</i>
Деловая игра «Выбор бизнес-стратегии и бизнес-модели в результате оценки проекта по выпуску на рынок нового продукта».....	198
Кейсы.....	202
Глоссарий.....	203
Рекомендуемая литература.....	207