

Семенова, Л. М.

Имиджмейкинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. М. Семенова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 141 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Имидж как коммуникативно-управленческий феномен	9
1.1. Генезис и современное состояние проблемы имиджа в России и за рубежом.....	9
1.2. Паблисити как ранняя форма имиджа.....	19
1.3. Имиджелогическая компетентность как важный фактор профессионализма специалиста-коммуникатора.....	22
1.4. Терминосистема проблемы формирования имиджевой культуры специалиста-коммуникатора.....	27
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	34
Глава 2. Понятие и структурные модели корпоративного имиджа	36
2.1. Понятие корпоративного имиджа и репутации.....	36
2.2. Структурные модели и этапы формирования корпоративного имиджа.....	39
2.3. Имидж бренда: понятие и детерминанты.....	43
2.4. Эмоциональный брендинг и имидж. Тизер в продвижении имиджа.....	47
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	51
Глава 3. Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа	54
3.1. Понятие персонального имиджа.....	54
3.2. Структурные модели имиджа персоны.....	56
3.3. Алгоритм формирования личностного имиджа.....	60
3.4. Технологии управления персональным имиджем.....	62
3.5. Имидж как результат самопрезентации личности.....	66
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	76
Глава 4. Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде	79
4.1. Понятие профессионального имиджа.....	79
4.2. Эффективный самомаркетинг и самобрендинг.....	81
4.3. Имидж-мониторинг в профессиональной подготовке.....	87
4.4. Имидж-кейс в моделировании имиджа.....	89
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	91

Глава 5. Практические аспекты имиджмейкинга.....	95
5.1. Консалтинг в деловой коммуникации.....	95
5.2. Имидж-консалтинг: понятие, алгоритм, особенности.....	100
5.3. Спиндокторинг. Причины деструкции имиджа. Технологии сохранения и защиты имиджа и репутации.....	106
5.4. Фотография как средство управления имиджем.....	109
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>116</i>
Словарь понятий и терминов.....	118
Заключение.....	127
Библиографический список.....	130