

**Основы социального предпринимательства** : учебное пособие для вузов /  
Е. М. Бельй [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт,  
2019. — 178 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.

# Оглавление

<b>Авторский коллектив.....</b>	<b>5</b>
<b>Предисловие.....</b>	<b>6</b>
<b>Глава 1. Теоретические основы социального предпринимательства.....</b>	<b>9</b>
1.1. Определение социального предпринимательства.....	9
1.2. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства.....	12
1.3. Моделирование социального предпринимательства.....	16
1.4. Тенденции активизации развития социального предпринимательства.....	20
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>22</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>22</i>
<b>Глава 2. Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства.....</b>	<b>24</b>
2.1. Основные правовые акты в сфере социального предпринимательства.....	24
2.2. Организационно-правовые формы социальных предприятий.....	27
2.3. Особенности налогообложения социальных предприятий.....	33
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>37</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>38</i>
<b>Глава 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства.....</b>	<b>39</b>
3.1. Поиск бизнес-идей и анализ бизнес-возможностей.....	39
3.2. Социальные инновации.....	42
3.3. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве.....	47
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>53</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>54</i>
<b>Глава 4. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.....</b>	<b>55</b>
4.1. Необходимость планирования в социальном предпринимательстве.....	55
4.2. Типы бизнес-планов и процесс их разработки.....	58
4.3. Упрощенная версия бизнес-плана.....	60
4.4. Развернутая версия бизнес-плана.....	73
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>81</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>82</i>

<b>Глава 5. Финансирование социальных предприятий.....</b>	<b>83</b>
5.1. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве.....	83
5.2. Источники финансирования социальных предприятий.....	87
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>101</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>101</i>
<b>Глава 6. Управление персоналом на социальных предприятиях.....</b>	<b>103</b>
6.1. Особенности и задачи управления персоналом на социальных предприятиях.....	103
6.2. Формирование и развитие команды стартапа.....	106
6.3. Подбор персонала социального предприятия.....	108
6.4. Адаптация и обучение персонала.....	111
6.5. Мотивация персонала социального предприятия.....	113
6.6. Волонтеры как кадровый ресурс социального предпринимательства.....	115
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>117</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>117</i>
<b>Глава 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве.....</b>	<b>119</b>
7.1. Аналитическая база в управлении продажами в социальном предпринимательстве.....	119
7.2. Анализ конкуренции и формирование конкурентных преимуществ в социальном предпринимательстве.....	131
7.3. Маркетинг в социальном предпринимательстве.....	140
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>151</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>151</i>
<b>Глава 8. Развитие социального проекта.....</b>	<b>153</b>
8.1. Расширение социального бизнеса: основные сведения.....	153
8.2. Масштабирование социального бизнеса.....	154
8.3. Тиражирование социального бизнеса.....	159
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>166</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>167</i>
<b>Глава 9. Эффективность социальных проектов.....</b>	<b>168</b>
9.1. Основные понятия и определения.....	168
9.2. Измерение социального результата проекта.....	170
9.3. Оценка социально-экономической эффективности социального проекта.....	173
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>178</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>178</i>