

Проблемы корпоративной экономики и предпринимательства : тезисы сообщений научной сессии студентов ФКЭиП НГУЭУ-2018 / под общ. ред. Е. А. Разомасовой ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2018. — 172 с.

Содержание

<i>Агуреева А. О.</i> Медиация как инструмент разрешения конфликтов в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.....	3
<i>М. А. Андреева, И. А. Ушакова</i> Основные направления совершенствования рекламы потребительских товаров на примере «alpengold».....	5
<i>Андрянова Н. Е.</i> «Owerty-эффект»: экономика или психология.....	7
<i>Ахведиани И. Д.</i> Удовлетворенность потребителей: подходы к понятию.....	8
<i>Бердюгина А. И.</i> Особенности секьюритизации ипотечных активов банков.....	10
<i>Бутенко Н. В.</i> Использование манипулятивных технологий в «продающих текстах».....	12
<i>Валюх В. И.</i> Особенности предпринимательства на примере метода «6 шляп».....	14
<i>Ван Маююань</i> К вопросу о понятии «имидж».....	16
<i>Ван Синпэн</i> Продвижение как компонент комплекса маркетинга: к исследованию понятия.....	18
<i>Верниковский И. К.</i> Этапы глобализации мировой экономики.....	20
<i>Волков К. И.</i> Влияние уровня культуры речи торгового агента на результаты продажи ...	22
<i>Воротникова Ю. К.</i> Принципы организации заработной платы в рыночной экономике.....	24
<i>Галкина М. А.</i> Влияние смены технологических укладов на инновационное развитие.....	25
<i>Глухих Е. А.</i> Экономический мейнстрим и его альтернативы.....	27
<i>Голецкихина Е. Д.</i>	29
Анализ жанровых особенностей статьи Антона Вебера «Благоустройству определили приоритет».....	29
<i>Гончарова А. Л.</i> Кластерный подход к управлению в туризме.....	31
<i>Гофман Е. П.</i> К вопросу о понятии сервиса.....	33

<i>Григорян А. А.</i> Профориентация по направлениям среднего профессионального образования: проблемы и решения.....	34
<i>Гусельникова А. С.</i> Совершенствование системы развития персонала в организации.....	36
<i>Дербилов А. Е.</i> Проблемы определения эффективности использования рекламного носителя.....	37
<i>Докучиц Е. Ю.</i> Бренд как компонент добавленной стоимости продукции компании.....	39
<i>Дузенко И. С.</i> Исследование работы логистической системы на примере АО «РЖД Логистика».....	41
<i>Ефремов Д. А.</i> Особенности работы специалиста по рекламе в Интернете.....	43
<i>Живаев Н. С.</i> Значение эффективного слушания в процессе личных продаж.....	44
<i>Жуйкова Н. К.</i> Исследование потенциала образовательного учреждения и его конкурентоспособности.....	46
<i>Зимина А. В.</i> Понятие, сущность и преимущества event-маркетинга.....	48
<i>Зимина А. В.</i> 8 правил эффективного событийного маркетинга.....	50
<i>Иванова В. С.</i> Стратегия ресурсосбережения в экономике городского хозяйства.....	51
<i>Иванова Я. Н.</i> Парк развлечений как перспективное направление развития экологического туризма.....	53
<i>Игнатъева А. А.</i> Проблемы теории и практики управленческого учета.....	55
<i>Извекова А. А.</i> Факторы, препятствующие развитию венчурного инвестирования в России.....	57
<i>Илюшова Е. Д.</i> Социальная сеть как площадка для размещения рекламных сообщений... ..	58
<i>Исадченко А. В., Кулишова М. П.</i> Менеджмент и маркетинг в сфере культуры и искусства арт-менеджмент ..	59
<i>Ищенко М. Е.</i> Анализ авторского стиля Михаила Коростикова (издание «Коммерсантъ»).....	61
<i>Казакова А. В.</i> Особенности организации и учета розничной торговли ювелирными изделиями.....	63

<i>Калашиников П.</i> Маркетинговое исследование: обзор понятия.....	64
<i>Калинина Ю. А.</i> Использование средств манипулирования информацией в сфере бизнеса (на примере организации «Бизнес молодость»).....	66
<i>Капустина К. Д.</i> Предпринимательские риски.....	69
<i>Каранова С. О.</i> Новый механизм санации Банком России коммерческих банков России (описание процедуры на примере «ФК Открытие»).....	71
<i>Карасюк К. О.</i> Учетно-аналитическое обеспечение управления дебиторской и кредиторской задолженностью.....	72
<i>Кияева Д. А.</i> Необычные носители рекламы в городской среде.....	74
<i>Кодьева Я. А.</i> Специфика журналистской манеры корреспондента издания «Русский репортер» Марины Ахмедовой.....	75
<i>Коновалова Н. А.</i> Социальное страхование работников — зарубежный опыт.....	78
<i>Коржова А. М.</i> Анализ трудового потенциала организаций.....	80
<i>Королев А. М.</i> Подходы к оценке социально-трудовых отношений.....	81
<i>Кравченко Ю. Ю.</i> Маркетинговый проект: понятие и составляющие.....	83
<i>Крапива Е. А.</i> Особенности логистического сервиса транспортной компании на этапе продаж.....	84
<i>Красиков А. А.</i> Проблемы доступности финансовых ресурсов для предприятий малого бизнеса.....	86
<i>Крюкова Е. А.</i> Продуктовые ритейлеры на рынке г. Новосибирска.....	88
<i>Кузина М. А.</i> Особенности международной маркетинговой деятельности.....	89
<i>Куликова А. И.</i> Современные логистические подходы к организации транспортировки на примере ООО «Сибирьтранс».....	91
<i>Ливанова П.</i> Влияние поставщика на деятельность предприятия.....	92
<i>Шаврова К. А., Логинова В. С.</i> Внутрикорпоративный PR: сущность, роль в организации.	94

<i>МажааА. В.</i>	Разработка стратегии брендинга компании.	
<i>Михалец Т. В., Шестакова А. Е.</i>	Повышение конкурентных преимуществ организаций.....%	
<i>Михалец Т. В.</i>	Типы речевых портретов современных журналистов.....	98
<i>Натальченко Т. В.</i>	Реализация ценностного подхода в управлении организациями строительного рынка.....	100
<i>Неретина Ю. К.</i>	Бухгалтерская отчетность коммерческой организации как заключительный этап учетного процесса.....	102
<i>Никулина Т. А.</i>	Стратегическое планирование в условиях глобализации.....	103
<i>Ночевский В. О.</i>	Малый бизнес в условиях кризиса.....	105
<i>Овсянникова Ю. А.</i>	Деятельности банков развития: проблемы оценки эффективности.....	107
<i>Огарков Ю. В.</i>	Своеобразие приемов речевого воздействия на покупателя в книге Дж. Кэмпэ «Сначала скажите «нет».....	108
<i>Панафидина А. П.</i>	Проблемы применения кредитного рейтинга, присваиваемого рейтинговыми агентствами, для характеристики кредитного риска эмитента.....	111
<i>Петров Н.</i>	«Тайный покупатель» как метод определения качества обслуживания. . . .	113
<i>Печенкина Н. С.</i>	Предназначение функций свободного рынка.....	114
<i>Плотникова А. В.</i>	Каналы распродаж: характеристика и применение.....	116
<i>Поротникова М. Г.</i>	Методы генерации предпринимательских идей.....	117
<i>Прус А. Е.</i>	Мотивации персонала в сфере рекламных услуг.....	119
<i>Пугачева Е. И.</i>	Атрибуты эффективного веб-ресурса.....	121
<i>РобичекА. П.</i>	Этические аспекты взаимодействия студента и преподавателя глазами студента-первокурсника.....	123
<i>РожкоА. И.</i>	К вопросу об оценке конкурентоспособности персонала.....	125

<i>Романенко А. А.</i> К вопросу о необходимости стимулирования рабочих производственного предприятия.....	127
<i>Роот А. Е.</i> Особенности речевого воздействия в СМИ (на примере проекта «Комфортная городская среда»).....	128
<i>Рыбинский В. П., Голецкихина Е. Д.</i> Политическая PR-кампания «Единой России» на выборах в Госдуму в 2016 году.....	130
<i>Рыжов А. В.</i> Перспективы внедрения информационных технологий в сферу международной торговли.....	132
<i>Рыжов В. И.</i> Электронные торговые площадки как элемент коммерческой революции.....	133
<i>Савиных А. В.</i> Манипулятивные приемы и техники в книге Глеба Архангельского «Тайм-драйв: как успевать жить и работать».....	135
<i>Самохина А. А., Немцев А. С.</i> Эффективность телевидения как способ размещения рекламы.....	138
<i>Сапина А. А.</i> Исследование рекламы компании «Starbuck».....	140
<i>Сансай С. А.</i> Сущность, показатели и факторы экономического развития предприятия.....	141
<i>Сараево Е. Е.</i> Мотивация покупательского поведения: теории и подходы к понятию . . .	143
<i>Светлаков М. М.</i> Влияние глобализации на международную торговлю.....	145
<i>Симбирева К. А.</i> Анализ трудовой мобильности в России.....	146
<i>Су Фей</i> Перспективы торгового взаимодействия РФ и Китая в рамках проекта «Один пояс — один путь».....	148
<i>Сучкова Е. А.</i> Выход на международные рынки: мотивация и факторы успеха.....	150
<i>Терпелюк Н. А.</i> Проблемы апробации текстовых материалов в радиосфере.....	151
<i>Тимаков А. А.</i> К вопросу о профессиональной этике журналиста.....	153
<i>Токмашова А. С.</i> Обучение персонала современной организации.....	155
<i>Чекушина В. Ю.</i> Жизненный цикл организации.....	156

<i>Черепанова Е. О.</i>	
Аспекты учетно-аналитического обеспечения управления муниципальным учреждением.....	158
<i>Шанаурина В. А.</i>	
Анализ изменений в порядке учета оплаты труда в связи с увеличением МРОТ до прожиточного минимума.....	159
<i>Шикина В. О.</i>	
Бренд работодателя и HR-бренд — синонимы ли?.....	161
<i>Шуреева А. И.</i>	
Управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации...	162
<i>Юровская К. А.</i>	
Особенности планирования рекламной кампании.....	164