

**Фомичев А. Н.**

**Стратегический менеджмент: Учебник для вузов /**  
А. Н. Фомичев. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая  
корпорация «Дашков и К°», 2020. — 466 с.

# СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ.....	5
ПРЕДИСЛОВИЕ.....	7
ВВЕДЕНИЕ.....	11
Глава 1. СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	15
1.1. Зарождение и эволюция стратегической деятельности.....	15
1.2. Понятие и сущность стратегии предприятия.....	32
1.3. Виды стратегий и их характеристика.....	38
1.4. Школы стратегии бизнеса.....	59
Глава 2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	73
2.1. Возникновение и становление стратегического управления.....	73
2.2. Понятие и сущность стратегического менеджмента.....	85
2.3. Система стратегического менеджмента.....	93
2.4. Принципы стратегического менеджмента.....	106
2.5. Политика и тактика предприятия.....	112
2.6. Методология стратегического менеджмента.....	116
Глава 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И СТРУКТУРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ... 123	
3.1. Производство как объект стратегического менеджмента____	123
3.2. Понятие и сущность производственной стратегии предприятия.....	130
3.3. Стратегия и техническая политика предприятия.....	133
3.4. Структура мирового промышленного производства.....	139
3.5. Государственная промышленная политика.....	152
3.6. Структурная перестройка и перспективы развития российской промышленности.....	156
Глава 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ.....	179
4.1. Маркетинг как инструмент стратегического менеджмента.....	179
4.2. Понятие и сущность стратегии маркетинга.....	191

4.3. Политика маркетинга .....	202
4.4. Тактические приемы маркетинговой деятельности .....	212
Глава 5. СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ .....	225
5.1. Понятие и сущность ситуационного подхода к стратегическому управлению .....	225
5.2. Ситуационный анализ как инструмент стратегического менеджмента .....	233
5.3. Стратегические управленческие ситуации .....	244
5.4. Принятие стратегических решений в ситуациях риска и неопределенности .....	266
Глава 6. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ И СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	284
6.1. Программно-целевой подход к стратегическому управлению .....	284
6.2. Миссия организации и факторы, ее определяющие .....	293
6.3. Видение фирмы .....	314
6.4. Понятие и структура целей организации .....	322
6.5. Задачи организации и способы их разработки .....	335
Глава 7. СТРАТЕГИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	343
7.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности .....	343
7.2. Основы внешнеэкономической стратегии предприятия—	354
7.3. Оценка условий внешнего рынка .....	360
7.4. Таможенная политика .....	371
7.5. Тактические аспекты внешнеэкономической деятельности .....	374
7.6. Структура управления внешнеэкономической деятельностью фирмы .....	384
Глава 8. СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	391
8.1. Стратегия и организационная структура .....	391
8.2. Стратегический потенциал организации .....	399
8.3. Проектирование систем управления .....	410
8.4. Развитие и совершенствование организационных систем..	424
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	438
СЛОВАРЬ ПОНЯТИЙ И ТЕРМИНОВ .....	439
ЛИТЕРАТУРА .....	460