

Цена и ценовая политика компании : учебник/ Н.В. Грызунова, Т.Г. Бондаренко, М.И. Ермилова, И.Т. Кери [и др.] ; под ред. Н.В. Грызуновой. — Москва: К.НОРУС, 2020. — 214 с. — (Бакалавриат и магистратура).

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Научные основы управления ценообразованием	7
1.1. Гносеология ценообразования, характеристика современных концепций теории стоимости.....	7
1.2. Принципы и функции ценообразования.....	22
1.3. Методы и методология ценообразования.....	23
1.4. Информационная база для определения цен.....	27
Контрольные вопросы и задания к главе 1.....	29
Задачи.....	30
Ответы.....	34
Литература.....	34
Глава 2. Методологические основы ценовой политики компании	35
2.1. Системы цен и механизм ценообразования.....	35
2.2. Ценовая политика.....	38
2.3. Стратегии ценообразования.....	44
2.4. Модели ценообразования.....	46
2.5. Влияние налогов на изменение цен. Налоговые соглашения.....	55
Контрольные вопросы и задания к главе 2.....	60
Задачи.....	60
Ответы.....	61
Литература.....	62
Глава 3. Издержки и ценообразование	63
3.1. Сущность и содержание понятия «издержки».....	63
3.2. Классификация издержек.....	66
3.3. Бюджетное планирование в системе управления ценами.....	79
Контрольные вопросы и задания к главе 3.....	81
Задачи.....	81
Ответы.....	84
Литература.....	86
Глава 4. Финансовые аспекты принятия решений на основе управления ценами	88
4.1. Анализ рыночной среды в системе управления ценами как инструмент внешнего планирования. Индексные индикаторы ценообразования.....	88
4.2. Структура цены и особенности нормативно-правового регулирования установления размеров налоговых выплат, надбавок и скидок в цене товара.....	93

4.3. Особенности анализа финансовых результатов деятельности компании с использованием системы цен.....	101
4.4. Алгоритм проведения факторного анализа цены товара.....	102
Контрольные вопросы и задания к главе 4.....	105
Литература.....	105
Задачи.....	105
Ответы.....	109
Литература.....	112
Глава 5. Прогнозирование цен в условиях рыночных отношений.....	114
5.1. Прогнозирование влияния валютных курсов на процессы ценообразования.....	114
5.2. Хеджирование валютных рисков.....	118
Контрольные вопросы и задания к главе 5.....	131
Задачи.....	131
Ответы.....	133
Литература.....	133
Глава 6. Ценовая конкуренция.....	135
6.1. Цена и конкурентное преимущество компании.....	135
6.2. Стоимостное преимущество как основа ценовой конкуренции.....	136
6.3. Отличительное преимущество и цена.....	141
Контрольные вопросы и задания.....	146
Контрольные вопросы и задания к главе 6.....	146
Литература.....	147
Глава 7. Трансфертное ценообразование.....	148
7.1. Понятие и сущность трансфертной цены и трансфертного ценообразования.....	148
7.2. Методы трансфертного ценообразования.....	154
7.3. Регулирование трансфертного ценообразования.....	155
7.4. Внутрикорпоративные сделки компаний.....	160
7.5. Финансовое регулирование сделок между взаимозависимыми лицами.....	165
Контрольные вопросы и задания к главе 7.....	174
Литература.....	175
Глава 8. Взаимосвязь ценовой политики кредитных организаций и компаний в современных условиях.....	177
8.1. Сущность и содержание ценовой политики кредитной организации....	177
8.2. Инструменты ценовой политики кредитной организации. Трансфертное ценообразование.....	182
8.3. Роль ценовой политики: клиентоориентированный подход.....	189
Контрольные вопросы и задания к главе 8.....	199
Задачи.....	200
Ответы.....	204
Литература.....	213