

**Бизнес-планирование в туризме:** Учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки **43.03.02 «Туризм»** / Под общей редакцией к.э.н., доцента Т.В. Харитоновой; д.э.н., профессора А.В. Шарковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», **2019.** - **310** с.

## Содержание

<b>Введение</b> .....	7
<b>Глава 1. Понятие и значение бизнес-планирования в управлении туристской фирмой</b> .....	9
1.1. Сущность организации плановой деятельности туристской организации.....	9
1.2. Особенности формирования основных направлений и пропорций деятельности туристских организаций.....	15
1.3. Бизнес-планирование - особая форма организации плановой деятельности туристской организации.....	20
1.4. Сбалансированная система показателей - важнейший инструмент в системе бизнес-планирования деятельности туристской организации.....	31
1.5. Бизнес-план - результат проектного планирования деятельности туристской организации.....	36
Практикум.....	41
<b>Глава 2. Информационное и методическое обеспечение бизнес-планирования</b> .....	48
2.1. Источники информации для бизнес-планирования в туризме ...	48
2.2. Система сбора внешней информации и информационные ресурсы, используемые в процессе бизнес-планирования.....	51
2.3. Методы обработки и интерпретации информации, используемые в бизнес-планировании.....	54
2.4. Методические подходы к разработке бизнес-плана в туризме с использованием системы <i>Project Expert</i> .....	57
Практикум.....	79
<b>Глава 3. Особенности формирования бизнес-идей в туризме</b> .....	86
3.1. Понятие и значение бизнес-идей в туризме .....	86
3.2. Факторы, влияющие на разработку бизнес-идей в туризме .....	90
3.3. Методы разработки бизнес-идей.....	96
3.4. Альтернативные бизнес-идеи, выбор и особенности их реализации.....	103
Практикум.....	112

<b>Глава 4. Планирование ассортиментной политики турфирмы ...</b>	<b>119</b>
4 1 формирование ассортимента услуг турфирмы.....	119
4 2 Подходы к планированию ассортиментной политики турфирмы	136
Практикум.....	143
<b>Глава 5. Расчет потребности в ресурсах туристской фирмы . . . .</b>	<b>152</b>
5 1. Экономические ресурсы туристской фирмы: бизнес-стратегия и планирование.....	152
5 2. Планирование материально-технической базы туристской фирмы как основы ее функционирования.....	156
5.3. Планирование трудовых ресурсов туристской фирмы . . . . .	167
5.4. Планирование финансовых ресурсов туристской фирмы . . . . .	174
5.5. Особенности формирования ресурсов социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере туризма.....	178
Практикум.....	182
<b>Глава 6. Формирование объемных и качественных показателей плана туристской фирмы.....</b>	<b>187</b>
6.1. Планирование производственной (продуктовой) программы туристской фирмы.....	187
6.2. Планирование затрат туристской фирмы на обеспечение текущей деятельности.....	193
6.3. Расчет финансовых результатов деятельности туристской фирмы.....	201
6.4. Планирование инвестиций и оценка их эффективности.....	205
Практикум.....	219
<b>Глава 7. Планирование конкурентных преимуществ туристской фирмы.....</b>	<b>214</b>
понятие и методы оценки.....	214
стратегий их достижения.....	219

7.3. Планирование основных направлений повышения конкурентоспособности туристской фирмы.....	223
Практикум.....	230

**Глава 8. Реализация, контроль и оценка плановых показателей туристской фирмы.....236**

8.1. Реализация плановых показателей в бюджетном бизнес-планировании.....	236
8.2. Политика как основной инструмент реализации плановых показателей в бюджетном бизнес-планировании.....	240
8.3. Особенности реализации плановых показателей в проектном бизнес-планировании.....	255
8.4. Контроль за ходом реализации бизнес-планов и достижением плановых показателей туристских фирм.....	261
8.5. Оценка плановых показателей туристских организаций и степени их выполнения.....	269
Практикум.....	272

**Глава 9. Государственное регулирование туристской деятельности.....279**

9.1. Основы правового регулирования туристской деятельности. . . . .	279
9.2. Государственное регулирование туристской деятельности. . . . .	283
9.3. Тенденции развития туризма в Российской Федерации. . . . .	294
Практикум.....	299

**Ключи к тестам.....302**

**Библиографический список.....303**