

Вахрушина, Мария Арамовна.

Бухгалтерский управленческий учет + eПриложение: тесты : учебник /
М.А. Вахрушина. — Москва : КНОРУС, 2019. — 392 с. — (Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
ВВЕДЕНИЕ	9
ГЛАВА 1. ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	13
1.1. Управленческий учет как элемент информационной системы организации.....	13
1.2. Понятие бухгалтерского управленческого учета, его предмет. Влияние организационной структуры предприятия на построение системы управленческого учета.....	16
1.3. Объекты, методы и принципы управленческого учета. Бизнес-модель организации как центральный объект управленческого учета.....	31
1.4. Компетенции специалиста по управленческому учету и требования к подготавливаемой им информации.....	37
1.5. Взаимодействие систем финансового и управленческого учета.....	39
1.6. Управленческая учетная политика — основной регламент организации и ведения бухгалтерского управленческого учета.....	44
Контрольные вопросы и задания.....	49
ГЛАВА 2. ЗАТРАТЫ: ИХ ПОВЕДЕНИЕ, УЧЕТ И КЛАССИФИКАЦИЯ	51
2.1. Эволюция методов учета затрат.....	51
2.2. Понятие затрат, их классификация.....	53
2.2.1. Классификация затрат для определения себестоимости, оценки стоимости запасов и полученной прибыли.....	55
2.2.2. Классификация затрат для принятия решений и планирования.....	61
2.2.3. Классификация затрат для контроля и регулирования деятельности центров ответственности.....	75
2.3. Организация учета производственных затрат.....	76
2.3.1. Формирование рабочего плана счетов для целей управленческого учета.....	76
2.3.2. Группировка и распределение затрат.....	80
Контрольные вопросы и задания.....	86
ГЛАВА 3. КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ	88
3.1. Себестоимость продукции: ее состав и виды.....	88

3.2. Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении бизнес-процессами.....	91
3.3. Принципы калькулирования, его объект и методы.....	94
3.4. Попроцессный, попередельный, позаказный и функционально-стоимостной методы калькулирования.....	97
3.4.1. Попроцессный метод.....	97
3.4.2. Попередельный метод.....	101
3.4.3. Позаказный метод.....	116
3.4.4. Учет затрат по функциям (ABC-метод).....	130
3.5. Калькулирование полной и производственной себестоимости.....	136
3.5.1. Учет прямых затрат в составе себестоимости продукции (работ, услуг).....	136
3.5.2. Учет косвенных расходов в составе себестоимости продукции (работ, услуг).....	144
3.5.3. Калькулирование производственной себестоимости.....	158
3.6. Калькулирование себестоимости по переменным расходам.....	160
3.7. Фактический и нормативный методы учета затрат и калькулирования.....	169
3.7.1. Метод учета фактических затрат и калькулирования фактической себестоимости.....	170
3.7.2. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.....	171
3.7.3. Система «стандарт-кост»: содержание, отличительные особенности.....	178
Контрольные вопросы и задания.....	201
ГЛАВА 4. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	203
4.1. Анализ безубыточности производства.....	204
4.2. Планирование ассортимента продукции (товаров), подлежащей реализации.....	214
4.3. Принятие решений по ценообразованию.....	222
4.4. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.....	226
4.5. Принятие инвестиционных решений.....	229
Контрольные вопросы и задания.....	245
ГЛАВА 5. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ.....	247
5.1. Бюджетирование в системе бухгалтерского управленческого учета . . .	248
5.1.1. Генеральный бюджет торговой организации.....	250
5.1.2. Генеральный бюджет производственного предприятия.....	254
5.2. Контроль и анализ исполнения генерального бюджета организации.....	276

Контрольные вопросы и задания.....	287
ГЛАВА 6. ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.....	288
6.1. Возможные варианты организации управленческого учета: автономная и интегрированная системы.....	288
6.2. Система записей хозяйственных операций на счетах управленческого и финансового учета.....	300
6.2.1. Применение системы интегрированного учета в торговой организации.....	300
6.2.2. Применение системы интегрированного учета на промышленном предприятии.....	303
Контрольные вопросы и задания.....	306
ГЛАВА 7. ВНУТРЕННЯЯ СЕГМЕНТАРНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ.....	308
7.1. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности.....	308
7.2. Цель, принципы построения и содержание внутренней сегментарной отчетности.....	311
7.3. Внутренняя сегментарная отчетность как инструмент контроля за исполнением ключевых показателей деятельности.....	322
7.3.1. Подходы финансового и управленческого учета к оценке эффективности бизнеса.....	322
7.3.2. Финансовые критерии оценки деятельности структурных подразделений организации.....	326
7.3.3. Нефинансовые критерии оценки деятельности сегментов бизнеса.....	344
Контрольные вопросы и заданий.....	350
ГЛАВА 8. ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.....	351
8.1. Трансфертная цена: ее виды и принципы формирования.....	351
8.2. Примеры трансфертного ценообразования в российских организациях.....	356
8.2.1. Промышленная деятельность.....	356
8.2.2. Торговая деятельность.....	364
Контрольные вопросы и задания.....	368
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	369
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	371
Приложение 1.....	371
Приложение 2.....	374

Приложение 3.....	376
Приложение 4.....	378
Приложение 5.....	382
Приложение 6.....	384
ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ.....	385