

**Моуат Дж.**

Видеомаркетинг: Стратегия, контент, производство / Джон Моуат ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблицер, 2019. — 402 с.

# Содержание

Об авторе.....	9
Предисловие .....	10
Благодарности .....	12

## ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

### Стратегия видеомаркетинга: введение

01	Что такое видеомаркетинг?.....	17
02	Развитие видеомаркетинга.....	29
03	Почему работает видеомаркетинг.....	47
04	Типы видео и подходы.....	81
05	Какие онлайн-видеоплатформы следует использовать бренду?.....	103
06	Итоги первой части .....	125

## ЧАСТЬ ВТОРАЯ

### Создание великолепных видео

07	Введение.....	131
08	Основы видеомаркетинга.....	135

09	Волшебная формула великолепного видео: введение .....	145
10	Волшебная формула: планирование эффективного видеоконтента .....	147
11	Волшебная формула: сторителлинг и креатив, которые меняют поведение .....	177
12	Волшебная формула: продвижение, измерение и тестирование .....	213
13	Темная сторона видеорекламы: как избежать потери денег .....	255

### ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ

#### Видеопроекты «своими руками»

14	Введение .....	273
15	Снимаем на смартфон .....	275
16	Снимаем на цифровую зеркальную камеру .....	279
17	Видео своими руками: продвинутые советы .....	285
18	Видео своими руками: монтируем .....	293

### ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ

#### Создание эффективных видеокампаний

19	Введение .....	299
20	Шаг 1 и 2: текущее положение и постановка целей .....	311

21	Шаг 3: планирование контента и программирование стратегии.....	319
22	Шаг 4: построение идеального контент-хаба .....	335
23	Шаг 5: создание большого объема видеоконтента и облегчение этого процесса.....	343
24	Шаг 6: продвижение и тестирование комплексной видеокампании (как увеличить ROI).....	365
25	Включение прямых трансляций в видеокампанию .....	387
26	Комплексные видеокампании: подведение итогов.....	399