

Твердохлебова, Мария Дмитриевна.

Интернет-маркетинг : учебник / М.Д. Твердохлебова. — Москва : КНОРУС, 2020. - 192 с. - (Бакалавриат).

| | |
|--|------------|
| Введение | 5 |
| Глава 1. Возможности использования интернет-среды для достижения целей маркетинга | 8 |
| 1.1. Что такое Интернет? | 8 |
| 1.2. Проникновение Интернета | 11 |
| 1.3. Виды цифровой активности компании | 14 |
| 1.4. Маркетинговые стратегии в интернет-среде | 22 |
| <i>Вопросы и задания к главе 1.</i> | 29 |
| Глава 2. Веб-сайты и мобильные приложения | 35 |
| 2.1. Веб-сайты | 35 |
| 2.2. Мобильные сайты и приложения | 50 |
| <i>Вопросы и задания к главе 2.</i> | 54 |
| Глава 3. Продукт в интернет-маркетинге | 60 |
| 3.1. Что является продуктом в интернет-маркетинге | 60 |
| 3.2. Цифровые продукты | 61 |
| 3.3. Интернет вещей | 69 |
| <i>Вопросы и задания к главе 3.</i> | 72 |
| Глава 4. Дистрибуция в интернет-маркетинге | 79 |
| 4.1. Цифровые каналы сбыта | 79 |
| 4.2. Мульти- и омниканальность | 87 |
| 4.3. Мерчендайзинг в электронной торговле | 90 |
| <i>Вопросы и задания к главе 4.</i> | 94 |
| Глава 5. Ценообразование в интернет-маркетинге | 99 |
| 5.1. Особенности ценообразования в интернет-маркетинге | 99 |
| 5.2. Установление цены продажи в электронной торговле | 102 |
| <i>Вопросы и задания к главе 5.</i> | 106 |
| Глава 6. Маркетинговые коммуникации в интернет-среде | 113 |
| 6.1. Интернет-реклама | 113 |
| 6.2. Стимулирование сбыта и прямой маркетинг в Интернете | 120 |
| 6.3. Связи с общественностью в сети Интернет | 124 |
| 6.4. Продвижение сайтов в поисковых системах | 126 |
| <i>Вопросы и задания к главе 6.</i> | 133 |

| | |
|---|------------|
| Глава 7. Работа с маркетинговой информацией в Интернете..... | 140 |
| 7.1. Маркетинговые исследования в Сети..... | 140 |
| 7.2. Исследования и анализ юзабилити..... | 142 |
| <i>Вопросы и задания к главе 7.....</i> | <i>154</i> |
| Перечень источников..... | 163 |
| Приложение 1. Методические указания по подготовке проектной работы по дисциплине «Интернет-маркетинг»..... | 165 |
| Приложение 2. Словарь терминов по интернет-маркетингу..... | 178 |