

Креативный менеджмент: Учебник / Под ред. д.э.н., проф. А.А. Степанова и д.э.н., доц. М.В. Савиной. — 3-е изд. — м.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2019. — 252 с.

О Г Л А В Л Е Н И Е

Предисловие	7
Глава I. Креативный менеджмент как вид управленческой деятельности	9
1.1. Концепция современного менеджмента	9
1.2. Роль и значение креативного мышления в менеджменте	12
1.3. Понятие, цель и задачи креативного менеджмента	15
1.4. ОБЩИЕ и специфические принципы креативного менеджмента	19
Глава II. Мастер креативного менеджмента: компетентностная модель управленца XXI века	22
2.1. Профессиональные компетенции мастера креативного менеджмента	22
2.2. Социально-психологические качества личности менеджера креативного типа	25
2.3. Особенности креативной подготовки менеджеров для инновационной экономики	28
2.4. Организационные вопросы креативной подготовки менеджеров	31
Глава III. Понятие, место и роль нестандартных управленческих решений в креативном менеджменте	37
3.1. Понятие нестандартных управленческих решений	37
3.2. Нестандартные управленческие решения как разновидность управленческих новаций	39
3.3. Этапы разработки нестандартных управленческих решений	42
Глава IV. Методология, инструменты и методы креативного менеджмента	47
4.1. Системно-креативный анализ и особенности его применения в креативном менеджменте	47
4.2. Использование традиционных инструментов и методов управления в креативном менеджменте	50
4.3. Применение методов системного анализа в принятии нестандартных управленческих решений	52
4.4. Специальные методы, приемы и техники разработки нестандартных управленческих решений	59
4.5. Моделирование нестандартных управленческих решений и проектов в креативном менеджменте	66
Глава V. Актуальные направления применения креативного Менеджмента в управлении	73
5.1 Бренд-менеджмент	73
5.1.1. <i>Бренд-менеджмент: управление конкурентоспособной торговой маркой предприятий</i>	73
5.1.2. <i>Классификация и терминология торговых марок</i>	79
<i>(проекта, продукта, услуги)</i>	80

5.1.4. Этапы разработки и реализации проекта развития предприятия (проекта, продукта, услуги).....	82
5.1.5. Развитие товаров и услуг предприятий: креативные решения ..	85
5.2. Экстрим-менеджмент.....	87
5.2.1. Концепция экстрим-менеджмента в современной теории управления.....	87
5.2.2. Особенности профессиональной подготовки экстрим-менеджеров.....	96
Глава VI. Система креативного менеджмента организации.....	ЮЗ
6.1. Понятие системы креативного менеджмента, ее цели и задачи	103
6.2. Структура и закономерности развития систем креативного менеджмента.....	105
Глава VII. Оценка эффективности нестандартных управленческих решений в креативном менеджменте.....	107
7.1. Понятие эффективности нестандартных управленческих решений.....	107
7.2. Виды и критерии эффективности нестандартных управленческих решений.....	110
Глава VIII. Организационные формы и модели разработки и реализации креативных проектов в инновационной экономике.....	113
Глава IX. Тенденции и особенности развития креативно-инновационного менеджмента за рубежом.....	125
ПРАКТИКУМ: Деловые игры. Кейсы. Задачи. Тесты	132
ТЕМА I. КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ВИД УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	133
Задание 1.1.	
Тест-упражнение «Роль и значение креативного мышления в современном менеджменте»	
Задание 1.2.	
Кейс «Яблонево́ый сад»	
Задание 1.3.	
Деловая игра «Центр международного туризма за полярным кругом: город-призрак или реальность?»	
Задание 1.4.	
Кейс «Олени»	
Задание 1.5.	
Деловая игра «Полет на Луну»	
ТЕМА II. МАСТЕР КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА - КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ.....	141
Задание 2.1.	
Игра «Менеджер ли я?»	
Задание 2.2.	
Тест «Проверьте, какой Вы руководитель»	

Тест «Организованный ли вы человек?»	
Задание 2.4.	
Тест «Ваша способность идти на риск»	
Задание 2.5. —	
Тест «Не гении ли Вы?»	
Задание 2.6.	
Тест-упражнение «Признаки-характеристики креативного мышления менеджера»	
Задание 2.7.	
Тест «Творческий потенциал менеджера»	
Задание 2.8.	
Тест «Определение социальной креативности личности»	
ТЕМА III. ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНД КРЕАТИВНОГО ПРОРЫВА.....	162
Задание 3.1.	
Тест «Межличностная оценка типов социально-психологических отношений при подборе команд креативного прорыва»	
Задание 3.2.	
Деловая игра «Открытие филиала фирмы компании «Аленушки интернешнл»	
ТЕМА IV. ПОНЯТИЕ, МЕСТО И РОЛЬ НЕСТАНДАРТНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КРЕАТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	189
Задание 4.1.	
Тест-упражнение «Креативное решение (Девять точек)»	
Задание 4.2.	
Игра «Финансирование идей»	
Задание 4.3.	
Деловая игра «Профессионал»	
ТЕМА V. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ В КРЕАТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	193
Задание 5.1.	
Упражнение «Может ли вас «осенить»	
Задание 5.2.	
Упражнение «Раскрой свое воображение»	
Задание 5.3.	
Упражнение «Задание для горничных»	
ТЕМА VI. ЭТАПЫ ПРИНЯТИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	197
Задание 6.1.	
Задача «Крестьянин и лошадь»	
Задание 6.2.	
Упражнение «Аукцион идей»	
Задание 6.3.	
Кейс «Лифт»	

ТЕМА VII. НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДОВ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	200
Задание 7.1.	
Деловая игра «Идея»	
Задание 7.2.	
Деловая игра «Мост»	
Задание 7.3.	
Деловая игра «Креативный ресторан»	
Задание 7.4.	
Кейс «Переезд - дело тонкое»	
Задание 7.5.	
<i>Кейс «Уникальный специалист»</i>	
Задание 7.6.	
Деловая игра «Город коррупции»	
Задание 7.7.	
Деловая игра «Предпринимательский проект (Концепция проекта)»	
ТЕМА VIII. ЭФФЕКТИВНОСТЬ НЕСТАНДАРТНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КРЕАТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	209
Задание 8.1.	
Деловая игра «Разработка проекта международного сотрудничества»	
ТЕМА IX. ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ	211
Задание 9.1.	
Кейс «Организация производства»	
Задание 9.2.	
Деловая игра «Рациональный потребительский бюджет»	
Задание 9.3.	
Деловая игра «Модель идеальной торговой сети: 100% конкурентных преимуществ»	
ТЕМА X. РЕАЛИЗАЦИЯ КРЕАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ: УПРАВЛЕНИЕ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ	222
Задание 10.1.	
Деловая игра «На аукционе»	
ТЕМА XI. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	234
Задание 11.1	
Тест «Стили обучения и особенности их учета при обучении навыкам креативности»	
Задание 11.2	
Деловая игра «Организация обучения персонала»	
Литература	247