

Логунцова И. В.

Маркетинговые коммуникации. Сборник интерактивных заданий, деловых игр и кейсов: Учебно-методическое пособие. — СПб.: Издательство «Лань», 2019. — 52 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература).

Оглавление

Методические рекомендации.....	3
1. Формулируем проблемы. Деловая игра: «Не все коту масленица, будет и пост».....	6
2. Пишем бриф для агентства. Ситуация для анализа: «Сеть гостиниц „Бетховен"».....	12
3. Отстаиваем свою точку зрения. Деловая игра: «Ток-шоу „Любая реклама — это обман. Хороший товар продает себя сам"».....	15
4. Выбираем партнеров по бизнесу. Деловая игра: «Проводим тендер»....	16
5. Организуем мероприятие для СМИ. Деловая игра: «Пресс-конференция».....	18
6. Снимаем рекламный ролик. Ситуация для анализа: «Зубная паста для собак „Бинго-Бонго"».....	22
7. Проводим BTL-акцию. Ситуация для анализа: «Международная технологичная компания Coin.ru Group».....	24
8. Используем Product Placement. Ситуация для анализа: «Малобюджетный фильм».....	26
9. Разрабатываем бренд территории (геобренд). Ситуация для анализа: «Поселок Пчелкино — центр народных промыслов».....	27
10. Налаживаем антикризисные коммуникации. Ситуация для анализа: «Компании „Бриджтаун Фудс" и „Сибирский берег" — кто кого?».....	29
11. Создаем корпоративную культуру. Ситуация для анализа: «Легко ли быть совестливым менеджером?».....	33
12. Проводим ребрендинг. Ситуация для анализа: «Третьяковская галерея меняет лицо».....	36
13. Создаем интернет-портал. Деловая игра: «Пропаганда спорта и экономический форум».....	38
14. Оцениваем эффективность маркетинговых коммуникаций. Ситуация для анализа: «Глянец Lab не теряет своих позиций».....	40
Вместо заключения.....	44
Список рекомендованной литературы.....	46