

Деминг Э.

Менеджмент нового времени: Простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Эдварде Деминг;
Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 182 с.

СОДЕРЖАНИЕ

От партнеров издания.....	7
Завещание доктора Эдвардса Деминга.....	9
Предисловие.....	16
Замечания ко второму изданию.....	
От автора.....	18
ГЛАВА 1. Как у нас обстоят дела?.....	20
ГЛАВА 2. Огромные потери.....	35
ГЛАВА 3. Введение в систему.....	53
ГЛАВА 4. Система глубинных знаний.....	83
ГЛАВА 5. Лидерство.....	99
ГЛАВА 6. Управление людьми.....	103
ГЛАВА 7. Красные бусы.....	125
ГЛАВА 8. Шухарт и контрольные карты.....	137
ГЛАВА 9. Эксперимент с воронкой.....	149
ГЛАВА 10. Некоторые сведения из теории вариаций.....	160
ПРИЛОЖЕНИЕ. Непрерывные покупки товаров и услуг.....	173
Об авторе.....	180