

Мэнкью Г., Тейлор М.
Микроэкономика. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2019. – 688 е.: ил. – (Серия
«Классический зарубежный учебник»).

Оглавление

Об авторах.....	11
Предисловие.....	13
Благодарности.....	14

Часть I. Введение

Глава 1. Десять принципов экономической теории.....	16
Что такое экономика?.....	16
Как люди принимают решения.....	18
Как люди взаимодействуют.....	23
Как работает экономика в целом.....	28
Заключение.....	33
Выводы.....	36
Вопросы для повторения.....	36
Практические задания.....	37
Глава 2. Думать как экономист.....	39
Введение.....	39
Экономист как ученый.....	40
Экономист в роли политического советника.....	50
В чем причины разногласий экономистов?.....	51
Давайте продолжим.....	58
Выводы.....	59
Вопросы для повторения.....	59
Практические вопросы.....	60
Дополнительная информация к главе 2. Графики и иные инструменты экономического анализа: краткий обзор.....	62

Часть II. Предложение и спрос: как работают рынки

Глава 3. Рыночные силы предложения и спроса.....	80
Рынки и конкуренция.....	81
Спрос.....	83
Предложение.....	93
Предложение и спрос вместе.....	101

Заключение: как цены влияют на распределение ресурсов.....	116
Выводы.....	119
Вопросы для повторения.....	120
Практические задания.....	121
Глава 4. Концепция эластичности и ее применение.....	124
Эластичность спроса по цене.....	124
Другие виды эластичности спроса.....	134
Эластичность предложения по цене.....	137
Практические примеры эластичности спроса и предложения.....	155
Выводы.....	160
Вопросы для повторения.....	161
Практические вопросы.....	162
Глава 5. Спрос: теория потребительского выбора.....	165
Стандартная модель экономики.....	165
Бюджетное ограничение: что может позволить себе потребитель.....	168
Предпочтения: чего хочет потребитель.....	174
Оптимизация: что выбирает потребитель.....	181
Заключение: как люди принимают решения на самом деле?.....	199
Бихевиористский подход к анализу потребительского поведения.....	199
Выводы.....	208
Вопросы для повторения.....	209
Практические вопросы.....	209
Глава 6. Предложение: фирмы на конкурентных рынках.....	212
Издержки производства.....	212
Производство и расходы.....	215
Показатели издержек.....	219
Издержки в краткосрочной и долгосрочной перспективе.....	227
Выводы.....	231
Эффект масштаба.....	232
Что такое конкурентный рынок?.....	236
Максимизация прибыли и кривая предложения конкурентной фирмы.....	241

	Кривая предложения конкурентного рынка в целом.....	252
	Заключение: что скрывается за кривой предложения.....	258
	Выводы.....	260
	Вопросы для повторения.....	261
	Практические вопросы.....	262
Часть III. Рынки, эффективность и благосостояние		
Глава 7.	Потребители, производители и эффективность рынков.....	266
	Излишек потребителя.....	267
	Излишек производителя.....	274
	Эффективность рынка.....	280
	Заключение: эффективность рынка и его несовершенство.....	287
	Выводы.....	289
	Вопросы для повторения.....	289
	Практические вопросы.....	290
Глава 8.	Спрос, предложение и экономическая политика государства.....	293
	Контроль цен.....	293
	Налоги.....	300
	Алгебраический метод расчета специфического налога.....	306
	Субсидии.....	309
	Заключение.....	311
	Выводы.....	313
	Вопросы для повторения.....	313
	Практические вопросы.....	314
Часть IV. Экономическая теория о государственном секторе		
Глава 9.	Система налогообложения и налоговые расходы.....	318
	Налоги и эффективность.....	318
	Безвозвратные потери налогообложения.....	319
	Административное бремя.....	328
	Организация налоговой системы.....	329
	Налоги и справедливость.....	333
	Заключение.....	338
	Выводы.....	341
	Вопросы для повторения.....	342
	Практические вопросы.....	343

Часть V. Неэффективная организация рынка

Глава 10. Общественные блага, общие ресурсы и мериторные товары.....	348
Виды благ.....	349
Общественные блага.....	351
Общие ресурсы.....	361
Мериторные товары.....	365
Заключение.....	369
Выводы.....	371
Вопросы для повторения.....	372
Практические вопросы.....	373
Глава 11. Внешние эффекты и сбой рынка....."	376
Внешние эффекты (экстерналии).....	376
Внешние эффекты и неэффективность рынка.....	379
Частные решения проблем внешних эффектов.....	385
Политические решения проблем внешних эффектов.....	391
Частно-государственное партнерство в решении проблем внешних эффектов.....	396
Неэффективное вмешательство государства.....	401
Заключение.....	410
Выводы.....	412
Вопросы для повторения.....	413
Практические вопросы.....	414
Глава 12. Информация и поведенческая экономика.....	418
Теория принципала-агента.....	418
Асимметричность информации.....	419
Отклонения от стандартной модели экономики.....	429
Заключение.....	435
Выводы.....	437
Вопросы для повторения.....	437
Практические вопросы.....	438

Часть VI. Поведение фирмы и структуры рынка

Глава 13. Производственные решения фирмы.....	442
Изокванты и изокосты.....	442
Комбинация факторов с наименьшими издержками.....	448
Заключение.....	451
Выводы.....	453

Вопросы для повторения.....	453
Практические вопросы.....	454
Глава 14. Структуры рынка I: монополия.....	456
Несовершенная конкуренция.....	456
Почему возникают монополии?.....	458
Решение монополии об объеме производства и цене товара.....	463
Общественные издержки монополии.....	470
Ценовая дискриминация.....	475
Государственная политика в отношении монополий.....	482
Заключение: типичность проблем, связанных с монополиями.....	487
Выводы.....	489
Вопросы для повторения.....	490
Практические вопросы.....	491
Глава 15. Структуры рынка II: монополистическая конкуренция.....	495
Конкуренция дифференцированных товаров.....	496
Реклама и брендинг.....	503
Состязательные рынки.....	509
Заключение.....	511
Выводы.....	514
Вопросы для повторения.....	515
Практические вопросы.....	516
Глава 16. Структуры рынка III: олигополия.....	519
Характеристики олигополии.....	520
Теория игр и экономика сотрудничества.....	529
Модели олигополии.....	542
Государственная политика и олигополии.....	547
Заключение.....	552
Выводы.....	554
Вопросы для повторения.....	554
Практические вопросы.....	555

Различия в заработной плате.....	578
Экономика дискриминации.....	587
Другие факторы производства — земля и капитал.....	593
Экономическая рента	596
Заключение.....	598
Выводы.....	599
Вопросы для повторения.....	601
Практические вопросы.....	601

Часть VIII. Неравенство

Глава 18. Неравенство в распределении доходов и бедность.....	606
Количественное измерение неравенства.....	607
Политическая философия перераспределения доходов.....	618
Заключение.....	629
Выводы.....	631
Вопросы для повторения.....	632
Практические вопросы	632

Часть IX. Торговля

Глава 19. Взаимная зависимость и выгоды торговли.....	636
Предел производственных возможностей.....	636
Международная торговля.....	643
Принцип сравнительного преимущества.....	649
Торговые показатели.....	655
Победители и проигравшие в торговле	657
Торговые ограничения.....	663
Заключение.....	675
Выводы.....	679
Вопросы для повторения.....	680
Практические вопросы.....	681