

Современные банковские продукты и услуги : учебник / коллектив авторов ; под ред. О.И. Лаврушина. — Москва : КНОРУС, 2019. — 302 с. — (Бакалавриат).

Оглавление

Введение	4
Глава 1. Коммерческие банки в банковской системе России.	5
1.1. Структура банковской системы в Российской Федерации	5
1.2. Правовые основы деятельности коммерческих банков. Виды банковских лицензий, перечень операций банков	13
1.3. Типы клиентов банка, особенности их обслуживания	25
Глава 2. Банковские продукты и услуги.	32
2.1. Банковские продукты и их характеристика	32
2.2. Банковские услуги и их характеристика	38
2.3. Взаимосвязь понятий «продукт», «услуга», «операция»	43
2.4. Тарифная политика банка. Цена и стоимость банковского продукта	47
Глава 3. Банковские продукты и услуги, оказываемые физическим лицам.	68
3.1. Общая характеристика российского рынка банковского обслуживания физических лиц и критерии дифференциации банковских продуктов	68
3.2. Банковские продукты для клиентов розничного банковского бизнеса	73
3.3. Особенности рынка банковского обслуживания состоятельных клиентов (private banking)	123
Глава 4. Банковские продукты и услуги, оказываемые юридическим лицам.	162
4.1. Основные продукты и услуги для юридических лиц	162
4.2. Инвестиционные услуги для юридических лиц	209
4.3. Прочие услуги для юридических лиц	214
4.4. Современная система управления взаимоотношениями банка и клиентов	220
Глава 5. Цифровой банкинг для обслуживания клиентов.	233
5.1. Историческая трансформация от традиционного банкинга к цифровому	233
5.2. Автоматизированные банковские системы	240
5.3. Дистанционное банковское обслуживание	250
5.4. Основы бизнеса с банковскими картами	261
5.5. Риски электронного банкинга	274
Приложения.	284
Литература.	300