

Стратегический маркетинг / Пер. с англ. — 3-е изд. — М.: Альпина
Паблицер, 2019. — 224 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 луч-
ших статей»).

Оглавление

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ МАРКЕТИНГА.....	7
<i>Роланд Раст, Кристин Мурман, Гурав Бхалла</i>	
ПОРА ПЕРЕСТАТЬ ВЫБРАСЫВАТЬ ДЕНЬГИ НА ВЕТЕР.....	23
<i>Дэвид Эдельман</i>	
МАРКЕТИНГОВАЯ БЛИЗОРУКОСТЬ.....	39
<i>Теодор Левитт</i>	
ПОРОКИ МАРКЕТИНГА — ПРИЧИНЫ И ЛЕКАРСТВА.....	69
<i>Клейтон Кристенсен, Скотт Кун, Тэдди Холл</i>	
СВОДНАЯ ОЦЕНКА БРЕНДА.....	91
<i>Кевин Лейн Келлер</i>	

УГОЖДАЙТЕ	ЖЕНЩИНАМ.....	113
	<i>Майкл Сильверстайн, Кейт Сейр</i>	
ЦЕННОСТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ДЕЛОВЫХ РЫНКАХ.....		131
	<i>Джеймс Андерсон, Джеймс Нарус, Ваутер ван Россум</i>	
ПРАВИЛЬНЫЙ ФАН-КЛУБ ВАШЕГО БРЕНДА.....		153
	<i>Сьюзан Фурнье, Пара Ли</i>	
ТО САМОЕ ЧИСЛО, КОТОРОЕ НУЖНО		
ВЫРАСТИТЬ.....		173
	<i>Фредерик Райхельд</i>	
МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ: КОНЕЦ ВОЙНЕ.....		195
	<i>Филип Котлер, Нил Рекхем, Суй Кришнасвами</i>	
ОБ АВТОРАХ.....		221