

**Латфуллин Г. Р., Никитин А. С., Серебренников С. С.**

Теория менеджмента: Учебник для вузов. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2019. — 432 е.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	5
<b>РАЗДЕЛ 1. ГЕНЕЗИС И ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА.....</b>	<b>9</b>
Глава 1.1. Введение в теорию менеджмента.....	10
§ 1.1.1. Сущность и содержание менеджмента.....	10
§ 1.1.2. Предмет и методы теории менеджмента.....	16
Глава 1.2. История управленческой мысли.....	26
§ 1.2.1. Значение ретроспективного подхода для решения социальных проблем современности.....	26
§ 1.2.2. Формирование и эволюция принципов управления. Управленческие революции.....	35
Глава 1.3. Зарождение и эволюция мировой теории менеджмента XX-XXI вв.....	46
§ 1.3.1. Школа научного менеджмента.....	46
§ 1.3.2. Административная школа менеджмента и теория рациональной бюрократии.....	72
§ 1.3.3. Школа человеческих отношений и поведенческих наук.....	89
§ 1.3.4. Современные теории в менеджменте.....	107
Глава 1.4. Обобщение точек зрения российских ученых об истории управления.....	118
§ 1.4.1. Российская дореволюционная управленческая мысль.....	118
§ 1.4.2. Советская школа управленческой науки.....	134
<b>РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ.....</b>	<b>145</b>
Глава 2.1. Организационные начала менеджмента.....	146
§ 2.1.1. Организация как объект управления.....	146
§ 2.1.2. Организация и ее внешняя среда.....	154
Глава 2.2. Функции менеджмента.....	165
§ 2.2.1. Планирование как функция менеджмента.....	167
§ 2.2.2. Организация как функция менеджмента.....	173
§ 2.2.3. Координация как функция менеджмента.....	179
§ 2.2.4. Мотивация как функция менеджмента.....	181
§ 2.2.5. Контроль как функция менеджмента.....	195
Глава 2.3. Процесс менеджмента.....	203
§ 2.3.1. Понятие и содержание процесса менеджмента.....	203
§ 2.3.2. Коммуникации в процессе менеджмента.....	205
§ 2.3.3. Управленческие решения.....	209

Глава 2.4. Организационные структуры менеджмента и децентрализация.....	214
§ 2.4.1. Механистические структуры менеджмента.....	214
§ 2.4.2. Органические организационные структуры менеджмента.....	221
§ 2.4.3. Феномен синергизма в менеджменте.....	227
§ 2.4.4. Самоуправление, саморегулирование и менеджмент.....	232
Глава 2.5. Социальные аспекты менеджмента. Менеджмент и лидерство.....	239
§ 2.5.1. Корпоративная культура и менеджмент.....	239
§ 2.5.2. Труд менеджера. Специфика управленческих задач.....	251
§ 2.5.3. Власть и менеджмент. Феномен лидерства.....	254
§ 2.5.4. Управленческая антропология.....	261
Глава 2.6. Целеполагание в менеджменте.....	271
§ 2.6.1. Миссия и цель в менеджменте. Дерево целей организации.....	271
§ 2.6.2. Стратегический менеджмент.....	286
§ 2.6.3. Программно-целевое управление.....	290
Глава 2.7. Эффективность менеджмента. Менеджмент знаний.....	302
§ 2.7.1. Понятие «эффективность менеджмента». Критерии эффективного менеджмента.....	302
§ 2.7.2. Инструментарий повышения эффективности менеджмента.....	315
§ 2.7.3. Всеобщий менеджмент качества.....	330
<b>РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИКУМ МЕНЕДЖМЕНТА.....</b>	<b>345</b>
Набор кейсов к практическим занятиям.....	346
Система мотивации и стратегические задачи компании.....	346
Создание повышенной потребительской стоимости.....	347
В сетях успеха.....	349
Несгибаемый боец.....	356
Практические ситуации к семинару о возможностях управления знаниями.....	363
Хронология ИКЕА: тернистый путь к мировому господству.....	367
Сбербанк: история длиной 170 лет.....	378
Toyota: Четырнадцать принципов бережливого производства — история создания философии хорошего менеджера.....	386
Система мотивации и стимулирования труда работников предприятия ЗАО «Русский стиль».....	396
Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента».....	414
Основные требования к курсовой работе.....	414
Структура и содержание курсовой работы.....	415
Сроки и порядок выполнения курсовой работы.....	416
Проверка и защита курсовых работ.....	418
Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Теория менеджмента».....	420
<b>Рекомендуемая литература.....</b>	<b>425</b>