

Бондаренко О. Г.

Управление коммерческим риском: Учебное пособие для бакалавров / О. Г. Бондаренко, В. Т. Гришина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. — 147 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМ РИСКОМ	8
Тема 1. Понятие и классификация рисков организации	8
Тема 2. Коммерческий риск: понятие, виды, причины возникновения	15
Тема 3. Процесс управления коммерческим риском	24
Тема 4. Методы выявления и анализа коммерческого риска	30
Тема 5. Методы и инструменты управления риском	68
Тема 6. Методы принятия коммерческих решений в условиях неопределенности	81
ЗАДАНИЯ ДЛЯ АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	90
1. Понятие и классификация рисков организации	90
Задание 1.1. Оценка склонности к рискованному поведению	90
Задание 1.2. Сущность и классификация рисков организации	93
Задание 1.3. Определение уровня риска воздействия факторов маркетинговой среды на деятельность организации методом экспертных оценок	94
2. Коммерческий риск: понятие, виды, причины возникновения, система рисков	97
Задание 2.1. Сущность и содержание коммерческого риска	97
Задание 2.2. Разработка системы рисков организации ...	98

3. Процесс управления коммерческим риском.	98
Задание 3.1. Процесс управления коммерческим риском.	98
4. Методы выявления и анализа коммерческого риска. . . .	99
Задание 4.1. Методы выявления и анализа коммерческого риска.	99
Задание 4.2. Оценка коммерческого риска с применением статистического метода	100
Задание 4.3. Определение риска организаций торговли в зависимости от безопасности их коммерческой деятельности.	103
Задание 4.4. Оценка риска организации по доле рынка матричным методом.	106
5. Методы управления риском.	108
Задание 5.1. Методы и инструменты управления риском.	108
6. Методы принятия коммерческих решений в условиях неопределенности.	109
Задание 6.1. Методы принятия коммерческих решений в условиях риска.	109
Задание 6.2. Принятие коммерческих решений по управлению риском товарного портфеля организации матричными методами.	109
Задания 6.3. Управление реализационным риском организации с применением статистической теории игр.	118
Задание 6.4. Определение мероприятий по управлению коммерческим риском торговых организаций по их риск-позициям.	121
ГЛОССАРИЙ.	124
ТЕСТЫ 1-6.	127
ЛИТЕРАТУРА.	143