

**Вайл П.**

**Цифровая трансформация бизнеса:** Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 257 с.

# СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
ВВЕДЕНИЕ	Создание компании следующего поколения. . . . . 11
глава 1	Цифровые угрозы и возможности. . . . . 33
глава 2	Какая цифровая бизнес-модель лучше всего подойдет вам в будущем? . . . . . 50
глава 3	В чем состоит ваше цифровое конкурентное преимущество? . . . . . 80
глава 4	С какой целью вы собираетесь подключать мобильные технологии и интернет вещей? . . . . . 117
глава 5	Способны ли вы преобразовать свою компанию? . . . . . 156
глава 6	Есть ли у вас лидер, способный провести трансформацию? . . . . . 190
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Соберем все воедино. . . . . 217
ПРИМЕЧАНИЯ	2 2 5
БЛАГОДАРНОСТИ	2 4 9
ОБ АВТОРАХ	2 5 6