

**Кулагин В., Сухаревски А., Мефферт Ю.**

Digital@Scale : Настольная книга по цифровизации бизнеса / Владимир Кулагин, Александр Сухаревски, Юрген Мефферт. М. : Интеллектуальная Литература, 2019. — 293 с.

# Содержание

Предисловие. Необходимость цифрового мышления	9
<b>1. Цифровые технологии стремительно и необратимо меняют мир</b>	12
1.1. Что такое цифровая трансформация.....	12
1.2. Устоявшиеся представления о рынках уже неактуальны.....	19
1.3. Перемены ускоряются по экспоненте.....	25
1.4. Тот, кто игнорирует цифровые технологии, рискует проиграть и уйти с рынка.....	27
<b>2. Цифровизация требует фундаментального обновления всей компании изнутри</b>	30
2.1. Зачем что-то менять, если все и так хорошо?.....	32
2.2. Что означает цифровизация для нашей компании и что мы должны выделить в качестве приоритетов?.....	36
2.3. Как решать задачи, связанные с цифровыми преобразованиями?.....	38
2.4. Карго-культ вам не поможет.....	40
<b>3. Зачем? Потому что время не ждет</b>	42
3.1. Осознание необходимости срочных мер: насколько срочно нужно проводить цифровизацию?.....	44
3.2. Определение характера необходимых преобразований.....	49
3.3. Выявление ценных активов и преимуществ.....	54
3.4. Определение уровня ожиданий, связанных с трансформацией.....	57
Закключение: вперед, к новым экосистемам!.....	59
<b>4. Что? Принятие необходимых мер</b>	60
4.1. Всегда онлайн, часто электро и на автопилоте: автомобиль цифровой эпохи.....	64
4.2. Цифровая торговля: единого канала продаж уже недостаточно.....	72
4.3. Разве кому-то еще нужны банки? Традиционной бизнес-модели угрожают финтех-компаниям.....	80
4.4. Цифровое здравоохранение: важнейшие инновации в сфере здравоохранения, позволяющие сократить затраты в долгосрочной перспективе.....	86

4.5.	Здания с сетевыми возможностями.....	93
4.6.	Цифровая революция добралась и до энергетических компаний.....	104
4.7.	Телекоммуникационным гигантам сегодня нелегко: кто займет место в центре формирующихся коммуникационных экосистем?.....	112
4.8.	Цифровая логистика: дрон всегда звонит дважды.....	121
	Заключение: перспективы формирующихся экосистем.....	127
5.	<b>Что? Развитие бизнес-архитектуры.....</b>	<b>128</b>
5.1.	Оmnikanальность: бесшовный клиентский опыт при использовании различных каналов продаж и обслуживания.....	129
5.2.	Динамическое ценообразование: цены обновляются ежеминутно.....	135
5.3.	Цифровой маркетинг: персонализированные сообщения по всем каналам.....	141
5.4.	Разработка цифровых продуктов и открытые инновации: переосмысление подходов к разработке продуктов.....	147
5.5.	Дизайн и проектирование продуктов: учимся у разработчиков программного обеспечения.....	152
5.6.	Быстро, более гибко и эффективно: «цепочка поставок 4.0».....	160
5.7.	Цифровая система бережливого производства: цифровизация производственной деятельности.....	167
5.8.	Цифровизация в офисе: бал правят роботы.....	174
	Заключение: цифровизация меняет каждый аспект деятельности компаний.....	181
6.	<b>Что? Укрепление фундамента.....</b>	<b>182</b>
6.1.	Современная ИТ-архитектура: в цифровую эпоху — ускоренным темпом.....	183
6.2.	Большие массивы данных и продвинутая аналитика.....	187
6.3.	Кибербезопасность: искусная защита цифровой экономики.....	193
6.4.	Встроенное ПО: машины и оборудование становятся цифровыми.....	199
6.5.	Директор по цифровым технологиям: каждой компании — своего Стива Джобса.....	205
6.6.	Цифровая организационная структура: вся власть межфункциональным командам!.....	210
6.7.	Управление персоналом: как привлечь лучших представителей «цифрового поколения».....	215

6.8. Управление отношениями с партнерами: вместе мы — сила!.....	220
<b>7. Как? Бескомпромиссное, комплексное и ускоренное проведение цифровой трансформации</b>	<b>227</b>
7.1. Составление плана.....	232
7.2. Масштабное мышление: цифровизация всего предприятия в целом.....	233
7.3. Элемент удивления: на первом месте должен быть клиент.....	237
7.4. Укрепление связей между функциональными подразделениями.....	242
<b>8. Как? Запуск цифровой компании</b>	<b>251</b>
8.1. Переход на цифровую операционную систему.....	252
8.2. Закрепление изменений в корпоративной культуре.....	258
8.3. Управление преобразованиями.....	262
8.4. Поощрение лидерских качеств на всех уровнях.....	268
<b>9. Как? Проведение масштабного развертывания</b>	<b>271</b>
9.1. Всеобъемлющая трансформация.....	272
9.2. Как превратить ИТ в конкурентное преимущество.....	274
9.3. В тесном сотрудничестве со стартапами.....	277
9.4. Главный принцип—скорость.....	278
9.5. Быстрое развертывание: цифровизация в масштабах всего предприятия.....	279
<b>Благодарности авторов русского издания</b>	<b>289</b>
<b>Об авторах</b> .....	<b>291</b>