

Беляев Ю. М.

Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 220 с.

Содержание

Предисловие	7
Глава 1. Инновационный менеджмент, процесс: основные определения	12
1.1 Основные понятия и определения.....	12
1.2 Классификация инноваций, роль объектов интеллектуальной собственности.....	13
1.3 Структура инновационного процесса.....	15
Рекомендуемая литература.....	22
Контрольные вопросы и задания.....	22
Глава 2. Тенденции, разновидности, основные модели развития инновационных процессов	23
2.1 Основные модели и эволюция инновационных процессов.....	23
2.2 Циклические закономерности в экономике, цикличность непрерывного инновационного развития.....	28
Рекомендуемая литература.....	34
Контрольные вопросы и задания.....	34
Глава 3. Организация инновационного менеджмента: особенности структуры и организационных форм	35
3.1 Основные организационные формы предприятий инновационного менеджмента.....	35
3.1.1 Венчурные фирмы.....	36
3.1.2 Венчурные банки и фонды.....	38
3.1.3 Фирмы-эксплеренты.....	40
3.1.4 "Бизнес-ангелы" как финансовые партнеры.....	42
3.1.5 Фирмы-пациенты, виоленты и коммутанты.....	45
3.1.6 Голокластер как инновационная форма финансово-промышленной группы.....	47
3.2 Организация инновационного менеджмента на производственном предприятии.....	50

Рекомендуемая литература.....	52
Контрольные вопросы и задания.....	52
Глава 4. Разработка программ и проектов нововведений.....	54
4.1 Структура бизнес-плана инновационного проекта.....	55
4.2 Критические технологии, федеральные программы развития новых технологий.....	60
4.3 Управление инновационным проектом.....	63
4.4 Анализ и оценка эффективности проектов: методы и система показателей.....	69
4.4.1 Разновидности и масштабы систем показателей оценки эффективности проектов.....	69
4.4.2 Методы анализа и оценки эффективности проектов.....	71
4.4.3 Система универсальных показателей для оценки эффективности проекта.....	76
4.5 Методы и приемы снижения рисков инновационных проектов ...	79
Рекомендуемая литература.....	82
Контрольные вопросы и задания.....	83
Глава 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте.....	84
5.1 Методы и приемы прогнозирования в инновационном процессе....	84
5.2 Функционально-стоимостной анализ.....	89
5.3 Маркетинг инноваций: анализ и обеспечение спроса.....	93
5.4 Договор на создание научно-технической продукции.....	98
Рекомендуемая литература.....	99
Контрольные вопросы.....	99
Глава 6. Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса.....	101
6.1 Интеллектуальная собственность: общие понятия, основные разделы.....	101
6.2 Авторское право и смежные права.....	106
6.2.1 Авторское право.....	106
6.2.2 Смежные права.....	110
6.3 Патентное право.....	111
6.4 Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции.....	115
6.4.1 Товарные знаки и знаки обслуживания.....	115
6.4.2 Фирменное наименование.....	120

6.4.3	Наименование места происхождения товара.....	121
6.4.4	Коммерческое обозначение.....	121
6.5	Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности.....	121
6.5.1	Селекционное достижение.....	122
6.5.2	Топологии интегральных микросхем.....	122
6.5.3	Секрет производства (ноу-хау).....	122
6.5.4	Единая технология.....	123
6.5.5	Научное открытие и рационализаторское предложение — "забытые ретрообъекты" ИС.....	124
6.6	Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей.....	125
6.7	Введение объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.....	129
	Рекомендуемая литература.....	132
	Контрольные вопросы и задания.....	132
Глава 7.	Стратегическое управление созданием и развитием эффективного инновационного менеджмента.....	134
7.1	Стратегические направления обеспечения устойчивого инновационного развития.....	134
7.1.1	Правовое направление инновационной стратегии.....	134
7.1.2	Инвестиционное направление инновационной стратегии....	137
7.1.3	Организационное направление инновационного развития .	138
7.1.4	Социально-экономическое направление.....	139
	Рекомендуемая литература.....	146
	Контрольные вопросы и задания.....	146
Глава 8.	Инновационный менеджмент в роли антикризисного управления.....	148
8.1	Инновационная деятельность на стадии предупреждения и профилактики кризиса.....	148
8.2	Инновационный менеджмент в кризисной ситуации.....	151
8.3	Посткризисная деятельность по обеспечению развития.....	155
Глава 9.	Информационно-методические материалы.....	158
Глава 10.	Программа самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения.....	163

10.1 Вопросы для подготовки рефератов, докладов (универсальные для всех тем).....	163
10.2 Варианты учебных заданий для студентов заочной формы обучения.....	164
10.3 Деловая игра "Мозговой штурм".....	166
10.4 Конкретные ситуации.....	168
Глава 11. Формы контроля знаний.....	174
11.1 Перечень контрольных вопросов к экзамену (зачету).....	174
11.2 Примерный перечень тем для контрольных работ (для студентов заочной формы обучения).....	176
11.3 Тесты по курсу "Инновационный менеджмент".....	178
11.4 Примерная тематика курсовых работ по дисциплине "Инновационный менеджмент".....	184
11.5 Тематика выпускных квалификационных работ по инновационному менеджменту.....	186
Глава 12. Методические указания.....	190
12.1 Указания по подготовке рефератов (докладов) и курсовых работ.....	190
12.2 Указания по подготовке контрольных работ (заочная форма обучения).....	191
12.3 Указания по подготовке выпускных (дипломных) работ.....	192
Глоссарий.....	194