

Маслова Е. Л.

Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 332 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	8
1.1. Сущность менеджмента, его место и роль в рыночной экономике.....	8
1.2. Менеджер в системе менеджмента.....	19
1.3. Менеджмент как наука.....	31
1.4. Принципы менеджмента.....	56
Краткие выводы.....	68
Контрольные вопросы.....	71
Глава 2. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА	74
2.1. Цели и стратегии развития компаний.....	75
2.2. Внутрифирменное планирование и бюджетирование.....	91
2.3. Организация как функция менеджмента. Организационные структуры управления.....	103
2.4. Мотивация как функция управления.....	121
2.5. Контроль в системе менеджмента.....	139
Краткие выводы.....	153
Контрольные вопросы.....	156
Глава 3. ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА	159
3.1. Коммуникационный менеджмент. Информационное обеспечение менеджмента.....	159
3.2. Управленческие решения: разработка, принятие и реализация.....	182
3.3. Организация личного труда руководителя (самоменеджмент).....	200
Краткие выводы.....	221
Контрольные вопросы.....	224

Глава 4. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В УПРАВЛЕНИИ	226
4.1. Организационная культура	226
4.2. Организационное поведение	244
4.3. Лидерство и власть в менеджменте	263
4.4. Конфликты и стрессы в менеджменте	287
Краткие выводы	304
Контрольные вопросы	307
Глава 5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА	311
Краткие выводы	326
Контрольные вопросы	327
ЛИТЕРАТУРА	329