

Чеботарев Н. Ф.

Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. — 4-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. — 252 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
Глава 1. Основные понятия, цели и этапы процесса оценки имущества предприятия.....	8
1.1. Понятие оценки имущества предприятия.....	8
1.2. Цели и этапы процесса оценки имущества.....	12
1.3. Правовое регулирование оценочной деятельности.....	18
1.4. Информационное обеспечение оценочной деятельности.....	19
Глава 2. Содержание принципов, подходов и методов оценки имущества предприятия.....	22
2.1. Принципы оценки имущества предприятия.....	22
2.2. Выбор подхода к оценке имущества предприятия и стандарта стоимости.....	26
2.3. Методы оценки имущества предприятия.....	28
2.4. Методы учета фактора риска в оценке предприятия (бизнеса).....	55
Глава 3. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях определения его стоимости.....	59
3.1. Основные критерии оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	59
3.2. Методы измерения экономического эффекта и экономической эффективности.....	65

3.3.	Финансовая устойчивость предприятия как показатель его эффективности.....	72
3.4.	Оценка эффективности инвестиционного проекта.....	82
Глава 4.	Критерии оценки несостоятельности (банкротства) предприятия.....	91
4.1.	Основные понятия, виды и этапы банкротства предприятия.....	91
4.2.	Государственное антикризисное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов: формы и методы.....	104
4.3.	Диагностика финансового состояния предприятия в антикризисном управлении.....	105
4.4.	Контроллинг в антикризисном управлении предприятием: цели и функции.....	108
Глава 5.	Оценка объектов недвижимости.....	112
5.1.	Виды стоимости недвижимого имущества.....	112
5.2.	Доходный подход к оценке недвижимости.....	115
5.3.	Рыночный подход к оценке недвижимости.....	118
5.4.	Определение износа зданий и сооружений.....	121
Глава 6.	Оценка рыночной стоимости машин и оборудования... 123	
6.1.	Доходный подход к оценке рыночной стоимости машин и оборудования.....	123
6.2.	Рыночный подход к оценке стоимости машин и оборудования.....	124
6.3.	Затратный подход к оценке рыночной стоимости машин и оборудования.....	125
Глава 7.	Оценка стоимости нематериальных активов.....	131
7.1.	Особенности учета нематериальных активов.....	131
7.2.	Доходный подход к оценке рыночной стоимости нематериальных активов.....	136

7.3.	Рыночный и затратный подходы к оценке нематериальных активов.....	137
7.4.	Особенности оценки нематериальных активов с использованием имущественного подхода.....	138
Глава 8.	Оценка стоимости товарно-материальных запасов.....	142
8.1.	Общая характеристика товарно-материальных запасов.....	142
8.2.	Классификация товарно-материальных запасов по целевому назначению.....	145
8.3.	Особенности учета товарно-материальных запасов.....	149
8.4.	Особенности оценки товарно-материальных запасов.....	150
Глава 9.	Оценка стоимости имущества предприятия-должника с целью продажи при банкротстве.....	153
9.1.	Особенности оценки стоимости имущества предприятия в процессе антикризисного управления.....	1 5 3
9.2.	Сравнительный подход к оценке стоимости имущества предприятия-должника.....	158
9.3.	Имущественный подход к оценке стоимости имущества предприятия-должника.....	163
9.4.	Доходный подход к оценке стоимости имущества предприятия-должника.....	163
Глава 10.	Методы и модели оценки человеческого капитала предприятия.....	166
10.1.	Методы оценки человеческого капитала предприятия.....	166
10.2.	Модели оценки и учета человеческого капитала.....	169
10.3.	Использование модели активов в оценке объектов интеллектуальной собственности (ОИС).....	174
10.4.	Оценка активов структурного капитала предприятия...	181

Глава 11. Оценка человеческого капитала предприятия.....	187
11.1. Затратный подход к оценке человеческого капитала.....	187
11.2. Доходный подход к оценке человеческого капитала.....	189
11.3. Экспертный подход к оценке человеческого капитала.....	194
11.4. Сравнительный подход к оценке человеческого капитала.....	195
Глава 12. Оценка долей в предприятии (бизнесе).....	198
12.1. Подходы к оценке долей в бизнесе. Виды стоимости эмиссионных ценных бумаг.....	198
12.2. Подходы к оценке неконтрольных (миноритарных) пакетов.....	203
12.3. Премии и скидки в определении рыночной стоимости акций.....	203
12.4. Модели расчета рыночной стоимости акций и облигаций.....	205
Глава 13. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации.....	215
13.1. Цель реструктуризации.....	215
13.2. Виды деятельности по стратегическому направлению реструктурирования предприятий.....	216
13.3. Формы реструктуризации предприятий.....	218
13.4. Оценка рыночной стоимости предприятия при реструктуризации.....	221
Глоссарий.....	225
Литература	251