

Синергия предпринимательства: Учебник для магистров /
Под ред. д.э.н., проф. И. К. Ларионова. — 2-е изд. — М.: Изда-
тельско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2020. — 277 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Часть 1. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	5
1.1. Понятие предпринимательства, его сущность, формы и функции.....	5
1.2. Формирование и развитие института государственно-частного партнерства.....	15
1.3. Преодоление мифов, препятствующих развитию общественно полезного предпринимательства.....	20
1.4. Системный кризис экономики и деформация условий предпринимательской деятельности.....	32
1.5. Выбор социально-экономической системы как предпосылка, определяющая характер и направление развития предпринимательства.....	40
1.6. Предприниматель как творец-новатор в синергии человека — индивида и члена общества.....	45
Часть 2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТОРОНА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	67
2.1. Способы начинания собственного дела.....	67
2.2. Организация бизнеса.....	81
Часть 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РУСЛЕ СИНЕРГИИ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, ПРОИЗВОДСТВА	101
3.1. Синергия развития научно-образовательно-производственного потенциала России.....	101
3.2. Предпринимательство в сфере образования как фактор научно-технического и экономического прогресса общества.....	107
3.3. Модификация труда, собственности и функций государства под воздействием предпринимательства в сфере научно-образовательно-производственного процесса.....	116
3.4. Профессионально-квалификационная рента и предпринимательский доход.....	128

3.5. Кругооборот капитала и предпринимательский доход научно-образовательной организации.....	141
3.6. Пути и методы развития предпринимательства в сфере образования.....	153
Часть 4. КОРПОРАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.....	182
4.1. Корпоративные структуры — формирование и развитие.	182
4.2. Корпоративное структурирование мезоэкономики.....	185
4.3. Многоотраслевые наукоемкие корпорации.....	189
4.4. Виртуальные корпорации.....	192
4.5. Перспективы народных корпораций.....	200
4.6. Корпоративный аспект экономики региона.....	208
Часть 5. ТЕНЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.....	217
5.1. Теневые экономические отношения как результат деформации отношений собственности и нормативно-правового регулирования.....	217
5.2. Характер приватизации государственного имущества и ее роль в качестве материального фундамента для нарастания спекулятивно-посреднической сферы и генерирования теневых экономических отношений.....	248
5.3. Основные формы теневых экономических отношений . . .	258
5.4. Противодействие со стороны общества и государства теневым экономическим отношениям и теневому предпринимательству.....	266
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	273