

Семенов А. К.

Теория менеджмента: Учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. — 490 с.

Оглавление

Введение	6
Глава 1. История развития и современное состояние менеджмента ... 8	
1.1. Исторические предпосылки менеджмента.....	8
1.2. Научные школы менеджмента.....	13
1.3. Развитие отечественного управления.....	20
1.4. Современный российский менеджмент.....	36
1.5. Зарубежные модели менеджмента.....	42
<i>Контрольные вопросы</i>	56
<i>Литература</i>	57
Глава 2. Теоретические основы менеджмента	59
2.1. Управление и менеджмент.....	59
2.2. Сущность, виды и система управления (менеджмента).....	64
2.3. Научные подходы и принципы менеджмента.....	73
2.4. Методы управления.....	80
2.5. Менеджмент и предпринимательство.....	88
<i>Контрольные вопросы</i>	95
<i>Литература</i>	96
Глава 3. Технология менеджмента	99
3.1. Процесс и функции управления.....	99
3.1.1. Планирование.....	102
3.1.2. Организация.....	108
3.1.3. Мотивация.....	110
3.1.4. Контроль.....	122
3.1.5. Координация.....	125
3.2. Коммуникации в системе управления.....	128
3.3. Управленческая информация.....	138
3.4. Управленческие решения.....	143
<i>Контрольные вопросы</i>	155
<i>Литература</i>	157

Глава 4. Теория организации.....	159
4.1. Понятие и сущность организации.....	159
4.2. Классификация организаций.....	167
4.3. Внутренняя и внешняя среда организаций.....	177
4.4. Организационная культура современной организации.....	185
4.5. Понятие и типы организационных структур управления организациями.....	189
4.6. Проектирование организаций.....	217
4.7. Управление организационными изменениями.....	226
4.8. Современные тенденции в развитии организаций.....	233
4.9. Новые типы организаций.....	243
4.10. Стратегическое управление организацией.....	254
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>266</i>
<i>Литература.....</i>	<i>268</i>
Глава 5. Эффективность менеджмента организации.....	271
5.1. Понятие и сущность эффективности менеджмента.....	271
5.2. Подходы к оценке и показатели экономической эффективности менеджмента.....	278
5.3. Социальная эффективность менеджмента.....	290
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>296</i>
<i>Литература.....</i>	<i>297</i>
Глава 6. Современный менеджер.....	300
6.1. Менеджер: понятие, личные и деловые качества, функции.....	300
6.2. Менеджер и лидер.....	313
6.3. Стил ь и имидж менеджера.....	324
6.4. Этика современного бизнеса.....	332
6.5. Деловой этикет менеджера.....	340
6.6. Управление стрессами.....	356
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>363</i>
<i>Литература.....</i>	<i>364</i>
Глава 7. Организация управленческого труда.....	367
7.1. Управленческий труд: характеристика, особенности, виды.....	367
7.2. Научная организация управленческого труда.....	374
7.3. Самоменеджмент руководителя.....	380
7.4. Работа менеджера с информацией.....	397

7.5. Инструментарий планирования и организации деятельности менеджера.....	407
<i>Контрольные вопросы</i>	413
<i>Литература</i>	414
Глава 8. Организационное поведение	417
8.1. Трудовой коллектив (группа) и команда.....	417
8.2. Неформальные коллективы (группы).....	425
8.3. Формирование и диагностика трудового коллектива.....	428
8.4. Влияние и власть.....	442
8.5. Участие работников в управлении.....	448
8.6. Управление конфликтами.....	456
<i>Контрольные вопросы</i>	469
<i>Литература</i>	471
Словарь терминов	474