

Баскакова О. В.

Экономика организации: Учебник для бакалавров /
О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. — 2-е изд., перераб. —
М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰»,
2020, — 306 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Глава 1. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ	9
1.1. Сущность и значение предпринимательской деятельности	9
1.2. Понятие и основные признаки организации	12
1.3. Внешняя и внутренняя среда организации	17
1.4. Экономический механизм функционирования организации	20
1.5. Экономические ресурсы организации	28
Глава 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РАБОТА В ОРГАНИЗАЦИИ	36
2.1. Содержание и организация экономической работы	36
2.2. Экономический анализ в системе управления организацией	40
2.3. Сущность и принципы планирования	45
2.4. Виды и методы планирования	48
2.5. Разработка стратегии развития организации	53
Глава 3. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ОРГАНИЗАЦИИ	62
3.1. Понятие, значение, классификация основных фондов ...	62
3.2. Оценка основных фондов	64
3.3. Износ и амортизация основных фондов	66

3.4. Показатели состояния и движения основных фондов_____	73
3.5. Эффективность использования основных фондов.	75
3.6. Воспроизводство основных фондов.	84
Глава 4. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ	90
4.1. Понятие, классификация, состав оборотных средств организации.	90
4.2. Показатели эффективности использования оборотных средств.	94
4.3. Определение потребности в оборотных средствах.	98
4.4. Нормирование оборотных средств методом техничко-экономических расчетов.	101
Глава 5. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ (ПЕРСОНАЛ) ОРГАНИЗАЦИИ	108
5.1. Персонал организации и его структура. Рабочее время.	108
5.2. Производительность труда. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов организации.	115
5.3. Нормирование труда. Определение потребности в различных категориях персонала.	122
5.4. Мотивация и оплата труда персонала.	127
Глава 6. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	136
6.1. Продукция как результат производственной деятельности.	136
6.2. Качество и конкурентоспособность продукции.	141
6.3. Товарная политика организации.	146
6.4. Производственная мощность организации.	151
6.5. Производственная программа.	155
6.6. Материальное обеспечение производственной программы.	160

Глава 7. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ	167
7.1. Экономическое содержание и характеристика оборота организаций торговли	167
7.2. Товарные запасы организаций торговли	172
7.3. Планирование оборота розничной торговли	176
7.4. Планирование оборота оптовой торговли	183
7.5. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов и поступления товаров в организации торговли	185
Глава 8. РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ	197
8.1. Понятие и виды расходов организации	197
8.2. Себестоимость продукции	199
8.3. Управление расходами организации	204
8.4. Планирование себестоимости продукции	207
8.5. Калькуляция себестоимости единицы продукции	217
8.6. Издержки обращения организаций торговли	222
8.7. Планирование издержек обращения в организациях торговли	231
Глава 9. ДОХОДЫ И ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ	237
9.1. Ценообразование и ценовая политика организации ...	237
9.2. Экономическая сущность, значение, виды доходов и прибыли организации	247
9.3. Особенности формирования доходов и прибыли в организациях торговли	254
9.4. Управление прибылью организации	265
9.5. Показатели рентабельности	277
9.6. Планирование прибыли	280

Глава 10. ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	287
10.1. Сущность и виды инноваций	287
10.2. Инновационная деятельность организации	289
10.3. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации	293
10.4. Оценка эффективности инвестиционных проектов ...	297
ЛИТЕРАТУРА	304