

Войтов А. Г.

Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А. Г. Войтов. — 2-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2020. — 390 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Модуль I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ.....	9
1. Предмет и метод экономической теории.....	9
1.1. Предмет экономической науки.....	9
1.2. Метод экономической науки.....	13
2. Этапы развития экономической теории.....	15
3. Потребности и ресурсы.....	23
3.1. Потребности.....	23
3.2. Блага.....	26
3.3. Ресурсы.....	31
3.4. Кривая производственных возможностей (КПВ).....	33
4. Общественное производство и экономические отношения.....	35
4.1. Сущность общественного порядка (ОП).....	35
4.2. Концепции общественного производства	39
4.3. Структура общественного производства	42
4.4. Организационно-экономические отношения.....	43
4.5. Социально-экономические отношения.....	46
5. Экономические системы.....	46
5.1. Сущность экономических систем.....	46
5.2. Формы экономических систем.....	48
5.3. Эффективность ЭС.....	57
6. Собственность: формы и пути их преобразования.....	58
6.1. Сущность собственности.....	58
6.2. Система форм собственности.....	60
6.3. Структура вещных прав собственности (правомочий).....	62
6.4. Изменение собственности.....	63
6.5. Преобразования собственности в России.....	66
Модуль II. МИКРОЭКОНОМИКА.....	68
7. Рынок.....	68
7.1. Сущность рынка.....	68
7.2. Становление рынка.....	71

7.3. Формы рынка.....	82
8. Рыночный механизм.....	83
8.1. Метод изучения.....	83
8.2. Закон спроса.....	85
8.3. Закон предложения.....	90
8.4. Закон равновесия.....	92
9. Эластичность.....	97
9.1. Сущность эластичности.....	97
9.2. Эластичность спроса.....	98
9.3. Эластичность предложения.....	104
9.4. Значение теории эластичности.....	106
10. Поведение потребителей.....	106
10.1. Общая характеристика потребления.....	106
10.2. Кривые безразличия потребителя.....	110
10.3. Кривые бюджетных линий.....	112
10.4. Оптимальное поведение покупателей.....	115
10.5. Кривые Э. Энгеля.....	116
11. Функционирование фирмы.....	117
11.1. Предпринимательство и фирмы.....	118
11.2. Формы фирм.....	121
11.3. Кругооборот и оборот капитала фирм.....	124
11.4. Производственная функция фирмы.....	128
12. Издержки и прибыль фирмы.....	131
12.1. Выручка фирмы.....	131
12.2. Издержки.....	132
12.3. Прибыль.....	143
13. Конкуренция.....	146
13.1. Закон конкуренции.....	146
13.2. Свободный рынок.....	148
13.3. Деятельность фирмы на свободном рынке.....	149
13.4. Монополизация рынка.....	153
13.5. Уровни монополизации рынка.....	156
13.6. Формы монополий.....	157
13.7. Формы промышленных монополий.....	162

14. Монополия.....	167
14.1. Признаки чистой монополии.....	167
14.2. Поведение монопольной фирмы на рынке.....	168
14.3. Значение монополий.....	171
15. Несовершенная конкуренция.....	173
15.1. Монополистическая конкуренция.....	173
15.2. Олигополия.....	175
15.3. Дуополия.....	178
16. Рынок капитала.....	178
16.1. Сущность рынка капитала.....	178
16.2. Предложение капитала домохозяйствами (5).....	183
16.3. Спрос фирм на капитал (D).....	185
16.4. Анализ инвестиционного проекта.....	186
16.5. Равновесие на рынке капитала.....	191
17. Рынок труда.....	192
17.1. Сущность рынка труда.....	192
17.2. Анализ рынка труда.....	199
17.3. Особенности рынка труда.....	201
18. Рынок земли.....	204
18.1. Аграрная рента.....	204
18.2. Рынок сельскохозяйственной продукции.....	207
18.3. Цена земли.....	210
19. Доходы: формирование, распределение и неравенство.....	210
19.1. Сущность доходов.....	210
19.2. Движение рыночных доходов.....	211
19.3. Доходы и инфляция.....	214
19.4. Семейные расходы.....	214
19.5. Социальная политика.....	218
20. Внешние эффекты и общественные блага.....	219
20.1. Достоинства и недостатки рынка.....	219
20.2. Общественные блага.....	220
20.3. Экстерналии (внешние эффекты).....	221

Модуль III. МАКРОЭКОНОМИКА	226
21. Система национальных счетов и макроэкономические показатели.....	226
21.1. Запасы и потоки.....	226
21.2. Валовой национальный продукт.....	229
22. Макроэкономическое равновесие.....	233
22.1. Экономическое равновесие и его формы.....	233
22.2. Совокупный спрос.....	235
22.3. Совокупное предложение.....	237
22.4. Модели <i>AD-AS</i>	237
23. Потребление и сбережения.....	240
23.1. Доходы и расходы.....	240
23.2. Потребление.....	241
23.3. Сбережения.....	245
24. Инвестиции.....	248
24.1. Сущность инвестиций.....	248
24.2. Формы инвестиций.....	249
24.3. Факторы инвестиций.....	253
24.4. Индивидуальные и опосредованные инвестиции.....	254
24.5. Эффекты инвестиций.....	255
24.6. Анализ инвестиций.....	255
25. Инфляция и ее виды.....	257
25.1. Сущность инфляции.....	257
25.2. Формы инфляций.....	260
25.3. Современная инфляция.....	262
25.4. Уровни инфляции.....	265
25.5. Значение (следствия) инфляции.....	266
25.6. Измерение инфляции.....	267
25.7. Антиинфляционная политика.....	269
26. Безработица и ее формы.....	270
26.1. Безработица - закон современного рынка.....	270
26.2. Структура занятости населения.....	272
26.3. Формы безработицы.....	273
26.4. Последствия безработицы.....	275

26.5. Причины безработицы.....	276
27. Государственные расходы и налоги.....	276
27.1. Финансы.....	276
27.2. Бюджеты.....	279
28. Бюджетно-налоговая политика.....	289
29. Деньги и их функции.....	294
29.1. Деньги и валюта.....	294
29.2. Денежные системы.....	299
29.3. Денежный рынок.....	302
30. Банковская система.....	307
30.1. Становление кредита.....	307
30.2. Становление банковской системы.....	310
30.4. Принципы кредита.....	313
30.5. Финансовый рынок.....	317
31. Денежно-кредитная политика.....	321
31.1. Сущность денежно-кредитной политики.....	321
32. Экономические циклы.....	328
32.1. Кризисы и их причины.....	328
32.2. Цикличность кризисов.....	330
32.3. Промышленные циклы.....	333
32.4. Антициклическая политика.....	335
33. Экономический рост.....	336
33.1. Сущность, цели и типы экономического роста.....	336
33.2. Содержание экономического роста.....	339
33.3. Экономическое развитие.....	341
33.4. Темпы и качество экономического роста.....	342
33.5. Значение экономического роста.....	343
33.6. Факторы экономического роста.....	347
33.7. Факторы, сдерживающие экономический рост.....	349
33.8. Модели экономического роста.....	350
34. Международные экономические отношения.....	351
34.1. Экономика мира.....	351
34.2. Развитые капиталистические страны (первый мир) ..	355
34.3. Социалистические страны (второй мир).....	357

34.4. Развивающиеся капиталистические страны (третий мир).....	358
34.5. Основные тенденции мировой экономики.....	360
34.6. Глобальные проблемы мира.....	362
35. Внешняя торговля и торговая политика.....	364
35.1. Разделение труда.....	364
35.2. Доктрины внешней торговли (идеология).....	365
35.3. Торговая политика.....	367
35.4. Практика внешней торговли.....	370
35.5. Валютные отношения (курсы).....	372
36. Макроэкономические проблемы переходной экономики.....	380
36.1. Страны с переходной экономикой.....	380
36.2. Главные процессы реформирования переходной экономики России.....	382