

Кнапп Дж.

Спринт: Как разработать и протестировать новый продукт всего за пять дней / Джейк Кнапп, Брейден Ковитц, Джон Зерацки ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 368 с. — (Серия «Альпина. Бизнес»).

Содержание

От автора.....	9
----------------	---

Вступление.....	19
-----------------	----

Подготовка сцены

1. Вызов.....	39
Чем сложнее проблема, тем эффективнее «спринт»	
2. Команда.....	49
Она должна включать Распорядителя, Модератора и экспертов в различных областях	
3. Время и место.....	61
Освободите пять полных рабочих дней и найдите подходящее помещение	

Понедельник

4. Начните с конца.....	79
Определите долгосрочную цель	
5. Карта.....	87
Визуализируйте проблему	
6. Опрос экспертов.....	99
Проведите интервью с членами команды и внешними экспертами	

7. Точка приложения усилий.....117
Выберите точку приложения усилий
во время «спринта»

Вторник

8. Комбинирование
и усовершенствование идей.....133
Ищите вдохновение в уже существующих идеях
9. наброски решений.....145
Создайте на бумаге первые детальные наброски

Среда

10. Выбор решения.....173
Отберите лучшие решения,
избегая «группового мышления»
11. «Битва гигантов».....195
Подробно запишите обнаруженные решения
12. Сториборд.....201
Создайте пользовательскую историю,
которой будет следовать ваш прототип

Четверг

13. Главное — видимость.....219
Стройте фасад, а не реальный продукт
14. Прототип.....243
Выбрав подходящие инструменты,
следуйте принципу «разделяй и властвуй»

Пятница

15. «Маленькие данные».....	257
Как получить ценную информацию всего от пяти потенциальных потребителей	
16. Интервью.....	265
Задавайте правильные вопросы	
17. Поиск закономерностей.....	283
Найдите повторяющиеся мотивы и составьте план дальнейших действий	
Взлетаем!	297
Последние наставления перед стартом	
Закрепляем пройденное	305
Приложение. Часто задаваемые вопросы	331
Благодарности	341
Авторы иллюстраций	349