

Булыга, Роман Петрович.

Аудит бизнеса: учебник для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Финансы и кредит», «Государственный аудит», «Менеджмент» / Р.П. Булыга. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 263 с. - (Серия «Magister»).

Оглавление

Введение	3
Раздел I. Современное состояние аудита: взгляд ТОП-руководителя	7
Глава 1. Аудит и аудиторская деятельность: история и современность	8
1.1. Аудит как социальный институт	8
1.2. Возникновение и становление рынка аудиторских услуг в РФ	15
1.3. Стандарты аудита	26
<i>Контрольные вопросы</i>	32
<i>Тесты</i>	33
Глава 2. Классификация и характеристика услуг, оказываемых аудиторскими фирмами	36
2.1. Классификация услуг, оказываемых аудиторскими фирмами	36
2.2. Обзорные проверки	44
2.3. Задания, обеспечивающие уверенность, кроме аудита и обзорных проверок	49
2.4. Сопутствующие аудиту услуги	56
2.5. Прочие услуги, оказываемые аудиторскими фирмами	61
<i>Контрольные вопросы</i>	70
<i>Тесты</i>	72
Раздел II. Современные тренды и концепции развития аудита: взгляд со стороны практиков	77
Глава 3. Изменение моделей регулирования и системы контроля качества аудита	78
3.1. Изменение мировых моделей регулирования аудиторской деятельности	78
3.2. Изменение модели регулирования и системы контроля качества аудита в США	83
3.3. Изменение модели регулирования и системы контроля качества аудита в Евросоюзе	86

3.4. Изменение модели регулирования и системы контроля качества аудита в России	89
3.5. Международная интеграция регулирования аудиторской деятельности	99
<i>Контрольные вопросы</i>	101
<i>Тесты</i>	103
Глава 4. Концепция развития аудита: российский взгляд	108
4.1. Концепция развития аудиторской деятельности в РФ	108
4.2. Перспективы и проблемы перехода РФ на прямое применение МСА	117
<i>Контрольные вопросы</i>	121
<i>Тесты</i>	122
Раздел III. Каким должен быть аудит будущего: взгляд со стороны ученых	125
Глава 5. Аудит бизнеса как направление развития аудита в условиях информационного общества	126
5.1. Эволюция института аудита в свете теории трансформации систем	126
5.2. Необходимость и направление реформирования института аудита в условиях информационного общества	135
5.3. Понятие «аудит бизнеса»: дуализм объекта и метода	144
5.4. Объекты аудита информационного общества	153
<i>Контрольные вопросы</i>	170
<i>Тесты</i>	172
Глава 6. Характеристика и методика проведения инновационных направлений аудита информационного общества	177
6.1. Аудит интеллектуального капитала бизнеса: понятие и методика	177
6.2. Аудит эффективности бизнес-процессов: понятие и методика	192
6.3. Содержание и перспективы становления стратегического аудита	205
<i>Контрольные вопросы</i>	218
<i>Тесты</i>	219
Ответы к тестам	223
Библиографический список	224

Приложения	231
1.1. Состав Международных стандартов аудита (ISA) и Положений о международной аудиторской практике (IAPS)	231
1.2. Исторические группы национальных (федеральных) стандартов аудиторской деятельности Российской Федерации	233
3.1. Типичные нарушения, выявленные СРО аудиторов России в ходе внешнего контроля качества работы аудиторских организаций и аудиторов в 2015 г.	236
5.1. Таблица соотнесения понятий: «бизнес» — «фирма» — «коммерческая организация»	238
6.1. Алгоритм формирования бухгалтерской стоимости компонентов интеллектуального капитала	239
6.2. Типовой шаблон для формирования программы аудита интеллектуального капитала коммерческой организации	242
6.3. Стратегический аудит: методика фирмы KarpeDium Inc.	259