

**Бондарчук Н. В.**

Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук,  
А. А. Курашова. – 2-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация  
«Дашков и К°», 2021. – 138 с. : ил.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Глава 1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ</b> .....	6
Задание 1. Определение элементов разведки на базе исторических (мифологических) ситуаций .....	6
Задание 2. Сравнительный анализ содержания понятий : деловая разведка, бизнес-разведка, промышленный шпионаж.....	11
Задание 3. Закрепление основных этапов разведывательного цикла.	
Задание 4. Выявление и развитие бизнеса по продаже товара с уникальными потребительскими свойствами.....	20
<b>Глава 2. СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РАЗВЕДКИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	23
Задание 5. Определение цели и задач службы конкурентной разведки предприятия.....	23
Задание 6. Удовлетворение информационных потребностей организации.....	28
Задание 7. Организационная структура конкурентной разведки.....	29
Задание 8. Методы добывания разведывательных сведений	31
<b>Глава 3. СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНТРРАЗВЕДКИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	34
Задание 9. Определение направлений и способов препятствования разведывательной деятельности конкурентов	34
Задание 10. Промышленный шпионаж и законные методы конкурентной разведки.....	37
Задание 11. Ответственность за промышленный шпионаж в Уголовном кодексе РФ.....	40
Задание 12. Содержание основных видов мошенничества в бизнесе.....	43
Задание 13. Мошенничество персонала.....	46

<b>Глава 4. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА</b> . . . . .	52
Задание 14. Оценка качества информации . . . . .	52
Задание 15. Коммерческая тайна . . . . .	55
Задание 16. Намеренная дезинформация . . . . .	56
Задание 17. Цикл информационно-аналитической работы . . . . .	60
<b>Глава 5. АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАЗВЕДКА СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТА</b> . . . . .	69
Задание 18. Сравнительный анализ информации в популярных поисковых системах . . . . .	69
Задание 19. Работа с новостными сайтами на базе периодической печати . . . . .	71
Задание 20. Использование форумов для получения информации о деятельности компании . . . . .	73
Задание 21. Использование нескольких профессиональных электронных поисковых систем для решения профессиональных задач . . . . .	75
<b>Глава 6. ПОИСК В БАЗАХ ДАННЫХ И ПОИСК В ФАЙЛАХ</b> . . . . .	77
Задание 22. Использование системы поддержки решений . . . . .	77
Задание 23. Прогноз развития ситуации . . . . .	79
Задание 24. Подготовка материалов для размещения в базах данных . . . . .	81
Задание 25. Использование гуманитарных направлений контент-анализа в бизнес-разведке . . . . .	91
<b>Глава 7. ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО БАНКА ДАННЫХ СЛУЖБЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> . . . . .	99
Задание 26. Моделирование предметной области и описание элементов базы данных . . . . .	99
Задание 27. Выбор программного обеспечения для организации интегрированного банка данных для бизнес-разведки . . . . .	102
Задание 28. Формирование полей базы данных . . . . .	107
Задание 29. Заполнение полей базы данных «Лицо» . . . . .	109

<b>Глава 8. ПРИНЦИПЫ ОБРАБОТКИ МАТЕРИАЛОВ СРЕДСТВ</b>	
<b>МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</b> .....	116
Задание 30. Изучение содержания правового регулирования деятельности средств массовой информации в РФ.....	116
Задание 31. Определение потенциальных искажений в тексте договора.....	122
Задание 32. Определение характера дезинформации, содержащейся в материалах СМИ.....	130
Задание 33. Формирование и размещение в СМИ информации предназначенной для формирования поведения потребителей	136